

# Інформаційний вісник

Інституту вищої освіти  
ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»

№ 3 / 2016

---





Інформаційний вісник  
Інституту вищої освіти  
ДВНЗ «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана»

№ 3, 2016

---

Головний редактор:

*д.е.н., проф. Антонюк Л.Л.*

Редактор випуску:

*к.е.н., доц. Барабась Д.О.*

Адреса редакції:

*03680, Україна, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1, к. 220*

Засновник і видавник:

*Інститут вищої освіти ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
ім. Вадима Гетьмана»*

*Щорічне видання*

*За достовірність фактів, викладених у публікаціях, відповідальність несуть автори.  
Думка авторів може не збігатися з точкою зору редакції*



# Інформаційний вісник

## Інституту вищої освіти

### ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

№ 3, 2016

#### У випуску:

#### Інноваційні технології у вищій школі

GUMLog — Німецько-Українська  
Магістерська програма у галузі  
логістики . . . . . 2

Викладання фахових дисциплін  
«Macrofinancial Analysis» і «Tax  
System» іноземними мовами: пе-  
рші результати, проблеми та пер-  
спективи . . . . . 4

Літня школа «Економічні аспекти  
зміни клімату» . . . . . 9

#### Країні університетські практики КНЕУ

Досвід проведення профорієнта-  
ційної роботи факультету марке-  
тингу . . . . . 13

SIMA UKRAINE BUSINESS  
CHALLENGE 2016 . . . . . 17

#### Актуальні проекти КНЕУ

Проект Tempus у КНЕУ: концеп-  
туальні засади надання консульта-  
цій підприємцям-початківцям . . . . 20

Проект Enactus: від успіху  
до кар'єри . . . . . 24

Профорієнтаційний проект факу-  
льтету економіки та управління:  
Всеукраїнський бізнес-турнір для  
учнів 8—11 класів «Стратегія  
фірми» . . . . . 27

Сертифікаційний курс  
«Сучасна польськокомовна бізнес-  
комунікація» стартував у КНЕУ . . . 31

#### Рейтинги КНЕУ

Стратегічні напрями формування  
інтернет-політики КНЕУ у кон-  
тексті рейтингу Webometrics . . . . 33

КНЕУ у Міжнародному рейтингу  
університетів і бізнес-шкіл  
EDUNIVERSAL . . . . . 36

#### Гранти, стипендії, стажування

Стипендіальні і грантові програми  
на навчання у магістратурі  
та аспірантурі за кордоном . . . . . 38

Стажування для студентів, моло-  
дих фахівців, аспірантів, доктора-  
нтів за кордоном . . . . . 40



# GUMLog – НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКА МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА У ГАЛУЗІ ЛОГІСТИКИ

This project is supported by the DAAD with funds from the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development.

**DAAD** Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service



У січні 2016 р. кафедра морського бізнесу та логістики Бременського університету в партнерстві з Київським національним економічним університетом ім. Вадима Гетьмана і ще з двома українськими університетами започаткували спільний проект для створення «Німецько-Української Магістерської програми у галузі логістики» (GUMLog). Проект фінансується Німецькою службою академічних обмінів (DAAD) у рамках програми «Subject-related Partnerships with Institutions of Higher Education».

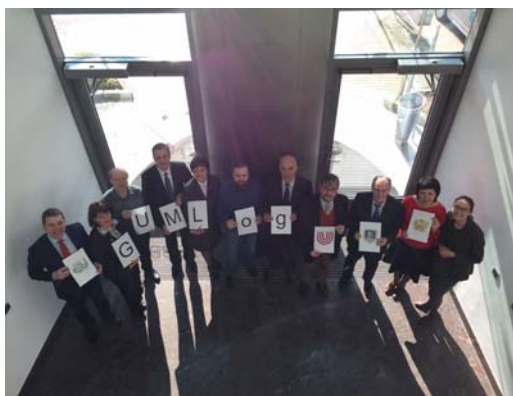
Заявка щодо фінансування DAAD на створення спільної для чотирьох університетів магістерської програми у

галузі логістики була подана влітку 2015 р.

У проекті беруть участь:

- Бременський університет (кафедра морського бізнесу та логістики);
- Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (факультет маркетингу);
- Уманський національний університет садівництва (кафедра менеджменту);
- Одеський національний морський університет (кафедра менеджменту і маркетингу на морському транспорті).

Основна мета GUMLog — розробка навчальних планів для створення ма-



*Міжнародна команда проекту GUMLog*

гістерської програми відповідно до українських умов господарювання і найкращих практик у сфері транспорту та логістики.

Установча зустріч учасників проекту відбувалась у Бременському університеті 10–18 квітня 2016 р. Учасники уточнили завдання проекту на наступний рік. Під час воркшопу «Навчальні можливості у сфері транспорту і логістики в Україні — Quo Vadis?» обговорювалися потреби і можливості вітчизняної освіти в галузі логістики й аналізувався стан розвитку логістики в Україні.

На воркшоп були запрошені зовнішні експерти: *Микола Брусенко* (Адміністрація Президента України), *Марія Григорак* (Президент Української асоціації логістики), *Олег Яровий* (Голова компанії «Седна-Агро») і *Юрій Власенко* (заступник директора Ізмайльського морського торговельного порту).

Логістика має значний потенціал в Україні в процесі розвитку економічних зв'язків з європейськими та азійськими країнами. Спільна «Німецько-Українська Магістерська програма у галузі логістики» буде сприяти підготовці майбутніх фахівців в сфері логі-

тики, на яких сьогодні існує значний попит. Ця робота у довгостроковій перспективі має сприяти створенню умов сталого регіонального розвитку України відповідно до Стратегії сталого розвитку «Україна 2020». В основу проекту покладено студентоцентризм, і тому зворотний зв'язок від молодого покоління спеціалістів, разом з експертною думкою провідних фахівців ринку логістичних послуг, має велике значення для поліпшення навчального плану.

Крім того, основна частина фінансування проекту передбачається на організацію наукової та студентської мобільності. Учасники проекту зацікавлені в участі інших установ з академічного, ділового світу логістики і представників державних установ. Це дозволить розбудувати довгострокову українсько-німецьку мережу експертів у сфері транспорту і логістики. Проект має бути реалізований за чотири роки.

*Матеріал підготовлено*  
кандидатом економічних наук, доцентом  
кафедри маркетингу,  
заступником декана факультету  
маркетингу *О. О. Димою*

### ВИКЛАДАННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН «MACROFINANCIAL ANALYSIS» І «TAX SYSTEM» ІНОЗЕМНИМИ МОВАМИ: ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

В умовах євроінтеграції зростає попит на знання іноземних мов. Потребою сучасного студента — майбутнього економіста є не лише володіння загальною економічною лексикою, а й прагнення набути фахових знань, вивчаючи вузькоспеціалізовані дисципліни іноземною мовою. Це надає майбутнім молодим фахівцям додаткові конкурентні переваги на ринку праці, кращі можливості для навчання і пошуку роботи за кордоном.

Беручи до уваги інтереси студентів, на кафедрі фінансів для студентів III—V курсів розпочато викладання фахових дисциплін іноземними мовами. Студенти мають можливість обирати вивчення дисципліни іноземною (англійською) чи українською мовами.

Серед запропонованого кафедрою переліку дисциплін, коротка інформація про які розміщена на стендах кафедри (рис. 1), особливу зацікавленість студентів викликали:

на IV курсі: «Macrofinancial Analysis» (розробник і лектор — к.е.н., доц. Ю. Сибірянська) і «Tax System» (розробник і лектор — д.е.н., проф. О. Тимченко);

на III курсі: «Finance» (розробники і лектори — д.е.н., проф. І. Бобух, д.е.н., проф. Т. Паєнтко, к.е.н., доц. Л. Гладченко) і «Fiscal policy» (розробник і лектор — к.е.н., доц. О. Сущенко);

на V курсі: «Tax Management» (розробник і лектор — д.е.н., проф. О. Тимченко).

Після завершення вивчення дисциплін всі студенти склали іспит, а також представниками деканату було вручено сертифікати, що підтверджують вивчення дисциплін іноземною мовою (на жаль, у додатках до диплому поки не вказується, якою мовою вивчалась та чи та дисципліна).



Під час складання іспиту  
«Macrofinancial Analysis»

Студенти, які обрали вивчення дисциплін англійською мовою, в переважній більшості володіють нею на високому рівні, що давало їм можливість вільно аргументувати власну думку, дискутувати з одногрупниками і викладачем, презентувати результати своїх досліджень. Більше того, переважна більшість студентів виявили бажання



## COURSES IN ENGLISH

### offered by the DEPARTMENT OF FINANCE









BACHELOR'S DEGREE PROGRAM		MASTER'S DEGREE PROGRAM	
<p><b>FINANCE</b></p> <p>"FINANCE" is a compulsory course in the bachelor's degree program. The goals of the course are to form basic knowledge of financial theory and understanding of macro- and microlevel financial relationships. The main objectives of the course include: learning the essence and the role of finance in a market economy, understanding historical tendencies of development, studying theory regarding public finance, corporate finance, international finance and financial markets.</p> <p>The subject of this course concerns economic relations connected with the raising, distribution and use of public and private funds.</p> <p>After a successful completion of this course, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>understand the essence of financial relations and financial categories;</li> <li>explain the role of finance in economic and social development;</li> <li>define the specific features of financial resources and their organization in public and private sectors;</li> <li>identify and analyse financial tendencies.</li> </ul> <p>Lecturers: Dr. Prof. Tetiana Paenanko, Dr. Prof. Iryna Bobak, PhD, Associate Prof. Liliia Gladchenko</p>		<p><b>MACROFINANCIAL BUDGETING</b></p> <p>The course «MACROFINANCIAL BUDGETING» explores a set of the technologies to achieve maximum efficiency and effectiveness of public spending at the central and local levels. Budgeting involves the reasonable investment of public resources. Macrofinancial budgeting allows the students to understand the impact and explicit reasons of public finance structure, to explore appropriate ways of the public participation in the budget processes. During the study the participants will discuss the ways in which different welfare systems interact with different decision-making systems.</p> <p>The course offers for the students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the ability for management diplomacy and doing budgeting in emerging economies to your career and future roles, and compare internationally for senior management jobs;</li> <li>a graduate-level qualification which builds on student's existing professional development and experience;</li> <li>an access to the top-level learning where theoretical concepts are related to the practical situations in public finance.</li> </ul> <p>Lecturer and Course Leader PhD, Associate Prof. Tetiana Zhyber</p>	
<p><b>TAX SYSTEM</b></p> <p>The course "TAX SYSTEM" is aimed at studying the basic principles of the tax system functioning, the relationships between taxes, the evolution of the tax system in Ukraine, the differences between the tax systems in Ukraine and European countries. Finally, in the context of the critical discussion the course is focused at the tax reforms in Ukraine comparing with that in Europe and the mistakes, which were made in reforming the Ukrainian tax system.</p> <p>Studying "Tax system" is based on knowledge of such course as "Finance", which is the theoretical basis of the course and "Tax Management", which is studied after mastering the course on master's program.</p> <p>Lecturer and Course Leader Dr. Prof. Olena Tymchenko</p>		<p><b>TAX MANAGEMENT</b></p> <p>The course "TAX MANAGEMENT" is aimed at studying the theoretical and organization principles of tax management, the problems of the authorities' activity coordination, planning of tax revenue, tax risk management, registration of taxpayers and accounting of tax revenue, consulting, tax debt management and tax audit. Finally, in the context of European integration the course is focused at the differences between tax management both in Ukraine and European countries.</p> <p>After mastering the course the students will know the fundamental basis of tax management, methods of tax revenue planning and of tax risk evaluating and their practical application, consult, register and audit taxpayers.</p> <p>Lecturer and Course Leader Dr. Prof. Olena Tymchenko</p>	
<p><b>MACROFINANCIAL ANALYSIS</b></p> <p>The aim of the course "MACROFINANCIAL ANALYSIS" is the studying of techniques and methods of qualitative and quantitative assessment of financial processes and phenomena at macrolevel.</p> <p>The main issues of the course concern:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the economic assessment of effects and efficiency of financial policy and its components in Ukraine and European countries;</li> <li>the identification of problems in financial policy and public financial management and determination of their influence on the economic agents;</li> <li>the development of reasonable proposals for improvement of public management efficiency and effectiveness.</li> </ul> <p>It covers two parts: the theoretical framework of macrofinancial analysis and the development of practical analytical skills.</p> <p>Lecturer and Course Leader PhD, Associate Prof. Yuliia Sybilinska</p>		<p><b>MACROFINANCIAL PLANNING</b></p> <p>The course «MACROFINANCIAL PLANNING» figures prominently in the financial master training and examines the specific function of public financial management related to the planned formation, distribution and use of public financial resources to achieve and maintain balance, financial stability of the economy, revenue, profits and financial backing to solve economic and social problems.</p> <p>Course is a theoretical and applied. In theoretical terms it should deepen the fundamental knowledge to manage the macroeconomic area of financial system - public finance, in terms of application - to integrate basic knowledge obtained with latest technology planning public financial resources to form the students practical skills of effective development processes and approve the plans as a means of balancing financial needs and capabilities of the state.</p> <p>Lecturer and Course Leader PhD, Associate Prof. Hanna Kozina</p>	
<p><b>FISCAL POLICY</b></p> <p>The aim of the course "FISCAL POLICY" is to explain and describe theoretical and practical issues of fiscal policy development and implementation as a component of financial and macroeconomic policy.</p> <p>The main objectives of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reveal the relationship between tax policy and government expenditures policy, justify the need for coordination in the development and implementation of fiscal policy;</li> <li>examine the role of game theory in development and implementation of fiscal policy;</li> <li>demonstrate the importance of external effects (externalities) for the current fiscal policy reform;</li> <li>show the importance of public goods as a tool that serves the state to fulfill its social and economic functions.</li> </ul> <p>Lecturer and Course Leader PhD, Associate Prof. Olexsandr Suschenko</p>		<p><b>MACROFINANCIAL RISK-MANAGEMENT</b></p> <p>The course "MACROFINANCIAL RISK MANAGEMENT" is a theoretical and applied. In theoretical terms course intends fundamental knowledge of public finance management, in applied terms course integrates basic knowledge with latest risk management technology in public sector.</p> <p>The primary course goal is to form knowledge on the organization and functioning of financial risk management at the macro-level, as well as practical skills obtained in the management of public financial resources.</p> <p>The course "Macrofinancial Risk Management" is based on the knowledge of such courses as "Finance", "Budget System", "Tax System", "Fiscal Policy", "Macrofinancial Analysis" and "Local Finance".</p> <p>Lecturer and Course Leader PhD, Associate Prof. Marina Stepanura</p>	

Рис. 1. Дисципліни, які кафедра фінансів КНЕУ пропонує для вивчення англійською мовою (розроблено Ю. В. Сибірнянською і Н. В. Рудик)

підготувати курсову роботу з дисципліни «Macrofinancial Analysis» англійською мовою і продемонстрували досить високі результати на захисті.

Відгуки студентів свідчать про доцільність продовження практики викладання дисциплін іноземною мовою.

Анна Войдер, студентка IV курсу (Україна): «Я вирішила вивчити Макрофінансовий аналіз англійською мовою, тому що завжди намагаюся використовувати будь-яку можливість для вдосконалення своїх знань з англійської. До того ж я не боялася опанувати фінансову дисципліну іноземною мовою, бо, можливо, мої



Під час складання іспиту «Macrofinancial Analysis»



## Інноваційні технології у вищій школі

розмовні навички не такі хороші, як повинні бути, але я добре читаю і слухаю. Як не дивно, мені сподобалися тести, які були засновані на наших домашніх завданнях — аналітичних кейсах. Я переконана, що студенти мають писати такі тести на кожному семінарі. Це допомагає краще зрозуміти, на чому слід зосередити увагу, а також стимулює виконати домашнє завдання. Мені сподобалася одна з основних форм роботи — вивчення кейсу країни, оскільки це було водночас і корисно, і цікаво; а також той факт, що ми можемо брати цей кейс за основу під час написання курсової роботи. Велике спасибі вам!»

англійською, отже, я можу використувати відповідну інформацію; 3) це дає можливість глибше вивчити питання, за допомогою міжнародних джерел, на зразок Оксфордських книжок. Вивчаючи MFA за останній семестр, я не стикнулася з жодними суттєвими складнощами. Викладач завжди давав вичерпні відповіді і детально роз'яснював не зрозумілі для нас питання, якщо в цьому поставала потреба. Заняття мали різноманітну структуру, і це було завжди для цікаво (презентації кейсів країн, перегляд відеоматеріалів, розв'язання математичних кейсів, дискусії). Я сподіваюся, що наш університет дасть можливість



Після іспиту з дисципліни «*Macroeconomic Analysis*»

Юлія Єгорова, студентка IV курсу (Україна): «Я обрала Макрофінансовий аналіз англійською мовою, тому що: 1) це сприяє кращому розумінню економічних термінів англійською мовою; 2) всі доповіді країн ЄС та інших держав проходять, як правило,

студентам проводити більше курсів англійською, оскільки в майбутньому це зробить нас більш конкурентоспроможними фахівцями».

Ібрагім Барікісу, студент IV класу (Гана): «Я вибрав для вивчення Макрофінансовий аналіз англійською, тому

## Інноваційні технології у вищій школі

що знаю англійську, однак лише цього знання недостатньо, щоб зрозуміти науку. Найбільш важливою частиною є методологія навчання: як викладач читає лекції і наскільки він активний під час практичних занять. Вивчення англійською MFA — найкраща частина мого навчання в цьому семестрі. Сподобався і наш викладач, який протягом всіх занять мав можливість переконатись, що всі студенти беруть участь у навчальній діяльності, ніхто не залишається осторонь. Техніки, які викладач використовує під час занять, настільки досконалі, що навіть коли студент не впевнений, що все зрозумів правильно, викладач доброзичливо відповідає на всі запитання, пояснюючи складні місця навчального матеріалу, і не переходить до вивчення нових тем, доки не переконається, що всі студенти все зрозуміли, як слід. MFA — це сфера економічної теорії про макроекономічні моделі фінансового ринку. У навчальному курсі наголос робиться на дослідженнях процесів, ситуацій і того, як співвідносяться вони між собою. З допомогою таких моделей викладач переконується, що ми аналізуємо макрофінансові показники різних країн, порівнюємо їх і визначаємо співвідношення та вплив, який вони справляють на економічне зростання. Крім того, викладач завжди забезпечує всіх студентів оновленими навчальними матеріалами. Я вважаю, що всі студенти повинні спробувати приєднатися до MFA, що викладають англійською, аби мати можливість зрозуміти і сприйняти щось нове. Іноді це добре, пізнавати щось інше за межами звичайного. До того ж, англійська мова стає популярною і в Україні, отже, студенти повинні не лише розмовляти англійсь-

кою, але й вміти правильно використовувати цю мову в своїй професії».

Разом з тим перший досвід, крім позитивних аспектів, виявив низку проблем, які потребують обговорення і пошуку правильних рішень з метою підвищення якості викладання та задоволення потреб вимогливого споживача — сучасного студента. По-перше, фахові дисципліни викладаються іноземною мовою за тією ж програмою, що й рідною мовою. А ці програми базуються на вітчизняних підручниках і українському законодавстві. Як результат — завдяки перекладу студенти



*Вручення сертифікатів студентам*

набувають знань і з теорії, і з практики (зокрема, з питань оподаткування), якими навряд чи вони скористаються через розбіжність у методологічних підходах, термінології, особливостях деяких проблем, що вивчаються. Постає питання, чи доречно викладати іноземною мовою дисципліни за діючими навчальними програмами, спрямованими на підготовку спеціалістів для вітчизняних підприємств і державних органів та формування у них відповідних компетенцій.

На нашу думку, програма дисципліни, що викладається іноземною мовою, має відрізнятися від україномовних дисциплін та акцентувати увагу на вивченні іноземного досвіду, інформаційних та літературних джерел.

По-друге, існує проблема обсягу матеріалу, який в змозі засвоїти студент іноземною мовою. З об'єктивних причин викладання іноземною мовою відбувається повільніше. Отже, за один і той же час студенти, що вивчають дисципліну рідною мовою, отримують більший обсяг інформації. До того ж, немає жодного підручника або посібника іноземною мовою, який відповідав би програмі дисциплін нашого університету. Фактично для вивчення дисципліни студент має лише конспект лекцій, який, враховуючи обмеженість часу і швидкість подання матеріалу, не охоплює всіх питань програми. Рекомендувати ж студентам посібники і підручники українською мовою, а потім вимагати відповідей і виконання завдань іноземною мовою — вважаємо не коректним.

По-третє, викладання фахових дисциплін іноземною мовою можливе лише на основі інтерактивних форм. Про класичні лекції тривалістю 90 хвилин треба забути. Слід поєднувати подання нового матеріалу з дискусіями, обговореннями, ігровими ситуаціями, виконанням міні-завдань. Все це потребує відповідної підготовки самого викладача. Йдеться про те, що треба багато часу на «домашню підготовку» викладача і повне зосередження на мові, тобто постійне читання іноземної літератури, відвідування лекцій іноземною мовою, спілкування з колегами європейських університетів. На жаль, часу на розробку дисциплін іноземною мовою не було надано. До того ж, викладач паралельно з іноземною викладає відповідну дисципліну й рідною мовою. А це впливає на якість.

Узагальнюючи сказане вище, вважаємо, що викладання фахових дисциплін іноземними мовами — перспективний напрям розвитку освіти, що надає конкурентні переваги навчальному закладу на ринку освітніх послуг і дає змогу підготувати фахівців, спроможних працювати в європейському просторі. Однак якість викладання залежить від правильної організації навчального процесу і планування навантаження на викладача.

*Матеріал підготовлено  
доктором економічних наук,  
професором кафедри фінансів  
О. М. Тимченко,  
кандидатом економічних наук,  
доцентом кафедри фінансів  
Ю. В. Сибірянською*

### ЛІТНЯ ШКОЛА «ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗМІНИ КЛІМАТУ»

У період з 30 серпня по 2 вересня 2016 р. в КНЕУ проводилася II Міжнародна літня школа «Економічні аспекти зміни клімату», організаторами якої є Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні, Рада молодих учених КНЕУ і Центр Глобалістики «Стратегія XXI». Цьогорічна чотириденна літня школа об'єднала майже 40 учасників із різних міст не лише України, а й Білорусі: молодих бізнесменів,

представників урядових і громадських організацій, науковців і студентів. Частина учасників — це випускники Літньої школи 2015, яким у цьому році була відведена роль тьюторів під час роботи у групах.

Спостерігаючи за темпами реформування української енергетики, ми змушені констатувати той факт, що вироблення ефективної політики сталого розвитку в Україні часто галь-



*Вітальні слова: від народного депутата О. Рябчина, голови Представництва KAS в Україні пані Г. Бауманн, експерта Центру Глобалістики «Стратегія XXI» О. Гички і голови Centre for ESG Economics, Наукового товариства КНЕУ О. Суценка*



мується через відсутність розуміння політиками, урядовцями і представниками бізнесу глибинних зв'язків між економікою, соціальною сферою та екологією. Отже, метою семінару, крім передавання інтердисциплінарного масиву знань і прищеплення практичних навичок аналізу, прийняття рішень та групової роботи, було створення кадрового резерву для галузей, які мають активно розвиватись в Україні для виконання зобов'язань, які Україна взяла на себе після підписання Паризької угоди та Угоди про асоціацію України з ЄС.

Важливою особливістю Літньої школи 2015 була значна кількість виступів німецьких експертів, які проводилися у формі вебінарів. Іноземні експерти ділилися досвідом, що набула Німеччина у провадженні політики енергетичного повороту (Energiewende), побудові Системи торгівлі дозволами на викиди парникових газів, стимулюванні розвитку альтернативної енергетики, підвищенні рівня енергоефективності в комунальному господарстві. Окремий модуль — надання експертної оцінки наслідкам підписання Паризької кліматичної угоди для світової економіки.

Представниці Ради молодих вчених КНЕУ кандидати економічних наук, доценти *Ганна Котіна* і *Марина Степура* доповіли про зміни, які відбулися у фіскальній політиці та практиці використання різноманітних фіскальних інструментів з метою протидії зміні клімату не тільки в Україні, а й різних країнах світу. Із доповіді експерта Центру Глобалістики «Стратегія XXI» *Олега Гичка* учасники школи дізналися про особливості енергетичної політики України за роки незалежності, вплив

неефективності такої політики на погіршення фінансової на загальної економічної ситуації.

Другий день роботи школи розпочався з доповіді дипломованого інженера *Макса Фетте* (Інститут Фраунгофера, Бремен). У своїй презентації експерт продемонстрував економічні та фінансові наслідки від реалізації проектів в енергоефективності, поділився досвідом Німеччини в цій сфері і надав рекомендації стосовно його використання в Україні.

Центральним виступом всієї школи став вебінар за участю депутата Бундестагу Німеччини (1998—2005), голови Energy Watch Group *Ганса-Йозефа Фелля*. Автор законопроекту «Про відновлювану енергетику Німеччини» переконаний, що потенціал України у сфері альтернативної енергетики величезний, сучасні технології виробництва та акумулювання енергії дозволяють конкурувати з традиційними, а отже, закликав відмовитися від використання викопних видів палива та атомної енергетики у середньостроковій перспективі. Основою для таких перетворень має стати ефективна державна політика, складові успіху якої полягають у створенні та імплементації відповідного законодавства.

З виступу українських експертів в галузі економіки зміни клімату *Максима Морданя* і *Павла Масюкова* учасники дістали можливість ознайомитись з перспективами і поточним станом формування Системи торгівлі дозволами на викиди парникових газів в Україні. Референти надали вичерпну інформацію про можливі наслідки від введення такої системи для вітчизняних компаній і муніципалітетів.

## Інноваційні технології у вищій школі

Завершальним виступом другого дня стала доповідь співробітника Німецької агенції з торгівлі дозволами на викиди парникових газів (DEHSt) *Розмари де Кун*, що була присвячена особливостям функціонування Системи торгівлі дозволами на викиди парникових газів в ЄС і ролі Німеччини у ній.

Третій день семінару розпочався з виступу *Олени Любязцевої* — повного члена АССА, експерта з кліматичних фінансів. Виступ присвячено особливостям обліку та звітності за результатами реалізації проектів зі скорочення викидів парникових газів. Зокрема, експерт продемонструвала існуючі прогалини у сфері обліку, проаналізувала різноманітні ініціативи щодо ро-

зкриття нефінансових ризиків. Доповідь Голови Centre for ESG Economics, Наукового товариства КНЕУ *Олександра Суценка* стосувалася аналізу наявних фіскальних і ринкових фінансових інструментів, оцінки їх ефективності та потенціалу із залучення фінансових ресурсів для реалізації проектів, спрямованих на боротьбу зі зміною клімату. Також під час доповіді можна було ознайомитись з особливостями функціонування і використання специфічного фінансового інструменту — «зелених облігацій». На думку експерта, саме цей інструмент уможливить акумулювання до 2030 р. 120 трлн. дол., необхідних для обмеження темпів зростання температури на Землі у межах



*Випускники II Міжнародної літньої школи «Економічні аспекти зміни клімату»  
(30.08—02.09.2016)*



2 градусів Цельсія. Фахівці Інституту промислової екології *Валерій Логвін* і *Катерина Корінчук* зосередились на технічних та економічних аспектах реалізації проектів зі скорочення викидів парникових газів на комунальних підприємствах. Експерт GIZ *Роман Рувінські* поділився досвідом Німеччини з підвищення енергоефективності в енергетичному забезпеченні домогосподарств і кондомініумів. Учасників зацікавили рекомендації експерта, а в ході дискусії присутні мали змогу з'ясувати імовірні проблеми і перспективи використання такого досвіду в Україні.

Наприкінці третього робочого дня школи співзасновник компанії Synergizers (виробництво енергоефективних освітлювальних приладів) *Олександр Пастух* запропонував групам учасників відчути себе в ролі представників різноманітних країн під час міжнародної кліматичної конференції, на якій необхідно репрезентувати розроблену стратегію розвитку країни до 2030 р. В останній день експерт компанії Deloitte *Ольга Чернігевич* розповіла про особливості оцінки екологіч-

них, соціальних та управлінських ризиків компанії, продемонструвала власний досвід з підготовки нефінансової звітності для українських компаній. З метою закріплення набутих знань учасники протестували бізнес-гру, створену Deloitte, розробляючи з позиції топ-менеджера міжнародної компанії стратегію, яка дозволила б покращити фінансові та нефінансові результати.

Після завершення семінару учасникам були видані сертифікати участі. Позитивні відгуки випускників школи про унікальність контенту, обізнаність викладачів, високий рівень підготовки учасників, цікавий і різноплановий виклад матеріалу, інтерактивний характер навчання і набуття нових професійних зв'язків свідчать на користь актуальності теми та формату заходу.

Ми щиро дякуємо всім експертам, учасникам і співорганізаторам заходу та сподіваємось на зустріч наступного року!

*Матеріал підготовлено*

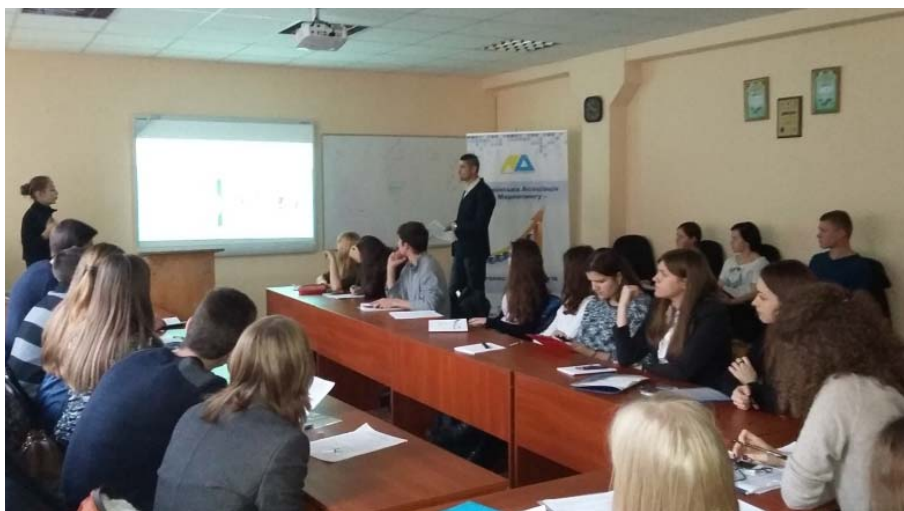
Представництвом Фонду Конрада Аденауєра в Україні,  
Науковим товариством КНЕУ

### ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ ФАКУЛЬТЕТОМ МАРКЕТИНГУ

Профорієнтаційна робота факультету маркетингу базується на створенні умов для кожного потенційного студента щодо вільного, свідомого та осмисленого вибору ним профілю навчання, майбутньої професії, спеціальності, які будуть максимально повно відповідати його нахилам і життєвим планам. Забезпечення свідомого вибору майбутньої професії абітурієнтом має ґрунтуватися на глибинному розумінні змісту

готовлений та вмотивований до навчання, до отримання нових знань, розвитку умінь та набуття практичного досвіду.

Відповідно до поставлених завдань вже третій рік поспіль факультет маркетингу у рамках профорієнтаційної роботи університету проводить низку заходів з популяризації спеціальності «маркетинг» серед абітурієнтів, ставить за мету розширити розуміння



*Наукова конференція для школярів «Маркетингова освіта — шлях до успіху»*

професійної діяльності і правильному виборі спеціальності. Інформаційна робота викладачів і співробітників факультету маркетингу спрямована на знайомство школярів не тільки з основами майбутньої професії, а й з освітнім закладом і формами його роботи. У перспективі такий студент буде під-

школяра про зміст майбутньої професії, а також безпосередньо познайомити з особливостями роботи вищого навчального закладу. Протягом навчального року на базі факультету маркетингу проходять такі заходи, як наукова конференція «Маркетингова освіта — шлях до успіху», «Школа

юного маркетолога», інформаційні зустрічі викладачів факультету зі школярами та багато інших цікавих подій. Досвід проведення таких проектів за минулі роки показав надзвичайну зацікавленість абітурієнтів та вчителів у співпраці. Інформаційна кампанія з анонсування запланованих заходів проходить у вересні-листопаді кожного року. Основними засобами поширення інформації є офіційний сайт університету, соціальні мережі (через офіційні сторінки університету та факультету), департаменти освіти м. Києва, інформаційні зустрічі викладачів зі школярами та ін.

На початку грудня кожного року на базі факультету маркетингу проходить наукова конференція для школярів «Маркетингова освіта — шлях до успіху», за сприяння комунального позашкільного навчального закладу «Київська мала академія наук учнівської молоді». Партнером в організації та проведенні конференції виступає відділення економіки КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді» та особисто завідувач відділення *Аліна Миколаївна Піліна*.

Основною метою конференції є залучення молоді до знайомства з маркетингом в освіті та бізнесі. У рамках конференції школярі можуть відчувати себе майбутніми студентами — презентувати власні роботи з тематики маркетингу:

— Найкращі маркетингові практики та успішні історії найвідоміших маркетологів світу.

— Молодіжні бренди та секрети їх успішного маркетингу.

— Маркетинг в управлінні підприємством.

Проведення конференції з використанням інтерактивних методів дає можливість учасникам поспілкуватись з однолітками на актуальні маркетингові теми, подискутувати із викладачами кафедри, поставити запитання випускникам університету, які вже мають практичний досвід роботи у маркетинговій сфері. Крім пленарних засідань, школярі мають змогу відвідати музей історії університету, що збагачує їх знання про навчальний заклад, його престиж у науковій спільноті. Щороку у конференції беруть участь майже 50 учнів із різних навчальних закладів м. Києва, серед яких гімназія НПУ ім. М. Драгоманова, економічний коледж ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», ліцей політики, економіки, права та іноземних мов, ліцей «Наукова зміна», гімназія № 191 ім. П. Г.Тичини з поглибленим вивченням іноземних мов м. Києва, ліцей № 100 «Поділ», коледж економіки, права та інформаційних технологій при ВНЗ «КРОК» та ін. За підсумками конференції кожен учасник отримує сертифікат про участь і збірник із тезами конференції. Всі учасники конференції нагороджуються подарунками від компанії «L'Oréal».

Іншим заходом у рамках профорієнтаційної роботи факультету маркетингу став щорічний проект «Школа юного маркетолога». У межах даного проекту протягом двох місяців учні шкіл м. Києва мають змогу навчитись від викладачів університету та найкращих практиків-маркетологів — випускників КНЕУ основам маркетингової діяльності. Кожен учень «Школи юного маркетолога» отримує сертифікат.

## Країні університетські практики КНЕУ

На заняттях у «Школі юного маркетолога» учні мають змогу дізнатись про:

- професію маркетолога;
- споживача в маркетингу;
- інтернет-маркетинг;
- маркетингові стратегії успішних брендів;
- організацію маркетингу і бренд-менеджменту.

економічному коледжі КНЕУ на 3 курсі, стала учасницею «Школи юного маркетолога». Я відвідала всі уроки і з кожного дізнавалась щось нове і цікаве. Неймовірно вразили викладачі з профільних предметів, настільки, що коли вирішувала, до якого вузу вступати, то навіть не вагалась. І зараз я студентка факультету маркетингу КНЕУ і навчаюсь за улюбленою спеціальністю.



*Вручення сертифікатів учасникам наукової конференції для школярів  
«Маркетингова освіта — шлях до успіху»*

На практичних заняттях учні ознайомлюються з особливостями проведення маркетингових досліджень, секретами організації успішних рекламних кампаній та персональних продажів тощо. Крім того, учасники проекту можуть детально познайомитись із професіями сфери маркетингу — відчувати себе інтернет-маркетологами, аналітиками та спеціалістами з маркетингових досліджень, рекламістами і PR-щиками, бренд-маркетологами та менеджерами із продажів.

Відгуки учасників проекту: Катя Гненюк (студентка 2 курсу факультету маркетингу КНЕУ): «Навчаючись в

Тому я рекомендую всім майбутнім абітурієнтам відвідати Школу юного маркетолога!»

Унікальний проект протягом 9 тижнів дозволяє охопити 8 практичних занять на основі реальних кейсів. Заняття у «Школі юного маркетолога» ведуть як викладачі факультету маркетингу, так і відомі випускники, які сьогодні є успішними маркетологами.

У цьому році майстер-класи проводили:

- спеціаліст із комунікацій і брендингу Н. Мельникова;
- працівник компанії Google А. Кірік;

## Країці університетські практики КНЕУ

- керівник відділу маркетингу компанії «itSell» *М. Немодрук*;
- менеджер продукту ТМ Vichy компанії «L'Oreal» *К. Гайдамака*;
- генеральний директор агентства інтегрованих маркетингових рішень «РАМ 360», член правління Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив *А. Фролова*;



У 2016–2017 навчальному році факультет маркетингу проводить наукові конференції «Маркетингова освіта — шлях до успіху» 8 грудня 2016 р., а навесні 2017 р. (1 березня — 19 квітня) — заняття у «Школі юного маркетолога».

Детальна інформація про умови участі у конференції «Маркетингова



Учасники «Школи юного маркетолога»

- бренд-лідер *Д. Пауко*, працював у компаніях «Nemiroff», «Carlsberg Group»;
- діджитал-маркетолог «Watsons» *А. Алексєєнко*;
- маркетолог компанії «МОУО» *Р. Шоломок*;
- бренд-менеджер групи ділових медіа в ВД UMN Publishing *І. Толочко*;
- бренд-менеджер ТМ Converse в компанії «Delta Sport Україна» *В. Логвінова*.

освіта — шлях до успіху» та «Школі юного маркетолога» буде розміщена на офіційному сайті КНЕУ на сторінці факультету маркетингу: <http://fm.kneu.edu.ua/> і на офіційній сторінці факультету в соціальних мережах.

*Матеріал підготовлено*  
доцентом кафедри маркетингу,  
заступником декана факультету маркетингу  
*О.О. Димою*,  
доцентом кафедри маркетингу  
*О.В. Кудирко*



### CIMA UKRAINE BUSINESS CHALLENGE 2016

13 червня 2016 р. в стінах КНЕУ вдруге відбувся Національний фінал студентського конкурсу бізнес-кейсів CIMA Ukraine Business Challenge 2016. Засновник кейс-чемпіонату — Королівський інститут управлінського обліку Великобританії CIMA (Chartered Institute of Management Accountants).

Інститут CIMA є всесвітньовідомим у сфері управлінського обліку закладом, що здійснює сертифікацію фінансових менеджерів та об'єднує їх у глобальну асоціацію. Ця організація формує високі стандарти ведення бізнесу, що виводять прозорість, етику та фінансову звітність на новий рівень розвитку.

Співорганізатором конкурсу в Україні є Інститут вищої освіти КНЕУ на чолі з доктором економічних наук, професором *Л. Л. Антонюк*. Саме за ініціативи Інституту вищої освіти студентський конкурс CIMA Business Challenge було проведено цього року лише в Україні. Тісна співпраця КНЕУ і CIMA триває вже третій рік. КНЕУ — єдиний вищий навчальний заклад в Україні, студенти якого можуть одержати Міжнародну професійну фінансову кваліфікацію CIMA (Certificate in Business Accounting, CIMA Diploma in Management Accounting) паралельно з навчанням на бакалаврському та магістерському рівнях.

Конкурс CIMA UBC 2016 проходив у два етапи.

• Перший етап — відбірковий тур, що передбачав підготовку студентськими командами аналітичного звіту англійською мовою за бізнес-кейсом

компанії SeeSee. Ця мережа магазинів молодіжного одягу в Європі стикнулася зі значними проблемами в бізнесі, такими як втрата єдиного дистриб'ютора, помилки в інформаційному забезпеченні, недостатнє маркетингове бюджетування і звинувачення у використанні дитячої праці.

• Другий етап — Національний фінал, на якому чотири команди, що представили найкращі аналітичні звіти за оцінками експертів CIMA, презентували свої пропозиції перед журі — досвідченими українськими та британськими експертами.

У 2016 р. в конкурсі взяли участь понад 30 команд із вищих навчальних закладів України: Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», Національного авіаційного університету, Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, Київського національного торговельно-економічного університету, Національного університету «Києво-Могилянська академія», Донецького національного технічного університету, Львівського національного університету ім. І. Франка, Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця, Сумського державного університету, Уманського державного педагогічного університету ім. П. Тичини, Запорізького національного університету, Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Дніпропетровського університету ім. А.



## Кращі університетські практики КНЕУ

Нобеля, Одеської національної академії зв'язку ім. О. С. Попова, Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки.

За результатами відбіркового туру до фіналу конкурсу пройшли команди Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця, Сумського державного університету та дві команди з Київського національного

Перемогу у фіналі конкурсу CIMA Ukraine Business Challenge 2016 здобула команда факультету міжнародної економіки та менеджменту КНЕУ у складі *Ольги Жданової, Микити Віхрова, Ніни Замідри* і капітана — *Євгена Заярного*. Під час фіналу вони показали справжню командну роботу, відповідаючи на всі запитання від професійного журі, а також високі



*Учасники фіналу конкурсу*

економічного університету ім. В. Гетьмана. Команди демонстрували відеопривітання, робили презентації своїх розробок і відповідали на непрості запитання членів журі.

Журі конкурсу очолив президент CIMA *Ендрю Міскін*. Також до складу журі увійшли вітчизняні експерти CGMA — *Олена Коцюба* і *Михайло Стрижко* (PwC Україна).

презентаційні навички. Переможці конкурсу одержали цінні призи від CIMA і були запрошені на стажування до компанії PwC Україна.

Студенти, які брали участь у конкурсі CIMA Business Challenge, високо оцінюють його рівень. А вже участь у такому престижному конкурсі розвиває лідерські якості, покращує професійні компетенції, що дуже цінується

## Країці університетські практики КНЕУ

роботодавцями і розкриває перед студентами безліч перспектив у майбутньому.

Одна з минулорічних переможниць національного фіналу конкурсу СІМА GBC 2015, студентка факультету міжнародної економіки КНЕУ Катерина Фроленко так висловилась про роль конкурсу СІМА у своєму житті: «Пошук роботи — це велика проблема для

шукала роботу — робота почала шукати мене! Це відкрило цілу низку перспектив, дало можливість вибору у майбутньому і шанс бути тим, ким я хочу».

І тому участь у конкурсі СІМА Business Challenge — це гарний трамплін для найбільш здібних і амбітних студентів, які хочуть повністю реалізувати свій потенціал у професійній діяльності.



*Переможці CIMA Ukraine Business Challenge 2016*

всіх молодих спеціалістів. Важко знайти те місце, де можна буде повністю себе реалізувати, розкрити свій потенціал, і найголовніше — не втратити запалу. Як учасник СІМА GBC 2015 і переможець національного фіналу помітила цікаву річ: я вже не просто

*Матеріал підготовлено координатором програми СІМА в КНЕУ старшим викладачем кафедри стратегії підприємств В. В. Ліщинською*

### ПРОЕКТ TEMPUS У КНЕУ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ НАДАННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙ ПІДПРИЄМЦЯМ-ПОЧАТКІВЦЯМ

---

У процесі реалізації в КНЕУ проекту ЄС Tempus «Набуття професійних і підприємницьких навичок за допомогою виховання підприємницького духу та консультації підприємців-

формаційних систем і технологій (к. 413) організована робота консультаційних пунктів, завданням яких є підтримка підприємців-початківців у процесі написання бізнес-плану на ос-



*Індивідуальну консультацію надає професор Г. О. Швиданенко*

початківців» в головному корпусі університету на кафедрі управління персоналом та економіки праці (к. 321) та кафедрі економіки підприємства (к. 243а), а також в корпусі економічного коледжу (к. 204) і коледжу ін-

нові наявної у них бізнес-ідеї, надання консультацій на всіх етапах заснування підприємства.

Графік роботи консультаційних пунктів затверджується відповідальним за надання консультаційних послуг в

## Актуальні проекти КНЕУ

КНЕУ і коледжах КНЕУ на кожен семестр навчального року та розміщується на сайті бізнес-інкубатора КНЕУ, а також на стендах біля кожного консультативного пункту. Відповідальні за надання консультативних послуг в кожному консультативному пункті ведуть документацію щодо своєї діяльності із зазначенням ПІБ осіб, які проводили

які бажають розвивати власний бізнес і мають певні проблеми організаційного характеру.

Потенційні підприємці, які бажають отримати консультацію, можуть звернутися з питанням або безпосередньо до будь-якого з консультативних пунктів КНЕУ та коледжів, або електронною поштою чи телефоном до



*Групова консультація для студентів КНЕУ*

консультації, тем і дат проведення консультацій, ПІБ осіб, які отримали консультації.

Коло потенційних осіб, які бажають отримати консультацію, охоплює студентів, що вивчають навчальну дисципліну «Створення власного бізнесу», випускників і працівників КНЕУ і коледжів, а також діючих підприємців,

будь-кого з відповідальних за надання консультативних послуг.

Консультація може бути надана в процесі індивідуальної бесіди чи груповим методом (майстер-класи) після отримання заявок від декількох осіб, які бажають отримати консультацію з питань, що стосуються створення власного бізнесу. За фундаментальне



предметне знання в рамках консультаційних бесід відповідають викладачі в консультаційних пунктах КНЕУ і коледжів, а конкретні дані по своїм бізнес-проектам надають підприємці. Консультанти від КНЕУ надають підтримку підприємцям-початківцям, визначають можливості вирішення проблем організаційного характеру. Складанням ж бізнес-плану займаються як винятково самі підприємці.

З метою покращення якості надання підприємцям-початківцям консультаційних послуг консультанти від КНЕУ також залучають бізнесменів-практиків. У процесі спілкування з потенційними підприємцями в основу діалогу покладені такі запитання:

- Чи відповідає кандидат вимогам до особистості підприємця?
- Чи в змозі потенційне підприємство пропонувати продукти і послуги, що користуються попитом на ринку?
- На яку цільову аудиторію розраховані заплановані товари і послуги?
- Які конкуренти є у запланованих продуктах і послуг?
- Який ринок збуту запланованих продуктів і послуг?
- Яке місце розташування планується вибрати для потенційного підприємства?
- Які заходи для успішного продажу товарів і послуг потенційного підприємства передбачені (маркетинговий план)?
- Які інвестиції необхідні для започаткування і ведення діяльності потенційного підприємства (інвестиційний план)?
- Яку організаційно-правову форму планується обрати для потенційного підприємства?

Тільки консультаційним пунктом кафедри економіки підприємства (к.

243а) було надано понад 350 консультацій із започаткування та розвитку бізнесу. В основному це були студенти, слухачі тренінг-курсу «Створення власного бізнесу». І в результаті вони не лише розробили, але й розпочали реалізацію в alma mater КНЕУ проекту Studego.com (сервіс студентського життя).

Цей проект — новація, яка несе соціально-економічні вигоди як для результативного функціонування бізнесу, так і для розвитку студентства, є корисним також для випускників, бізнесменів, потенційних інвесторів із різних країн світу. За результатами функціонування консультаційних центрів можна виокремити такі ключові напрями ефективної діяльності та визначити головні перспективи інноваційно-інтелектуального підприємництва серед студентства:

- формування сприятливого підприємницького клімату;
- об'єднання зусиль викладачів і студентів для впровадження якісних змін і створення єдиної платформи для обміну знаннями і досвідом підприємців-практиків;
- стимулювання розвитку інноваційного молодіжного підприємництва;
- надання результативних консультацій, які сприяють започаткуванню власної справи, проведення семінарів і курсів підвищення кваліфікації для всіх бажаючих розпочати підприємницьку діяльність;
- поширення інформації про наявні бізнес-можливості: різні гранти і залучення підтримки з боку громадських і міжнародних організацій, а також проведення регіональних конкурсів;
- формування бізнес-культури майбутніх підприємців.

У середовищі студентства існує попит на дисципліну «Створення власного бізнесу», і викладачі, які її читають, теж виконують місію з консультування майбутніх підприємців, тому за програмою проекту в університеті проходили тренінг-курси «Інноваційні технології викладання дисципліни «Створення власного бізнесу».

Ці тренінг-курси були організовані з метою підвищення рівня професій-

неджменту. Після закінчення слухачі одержали сертифікати про підвищення кваліфікації.

Подальша діяльність консультаційних пунктів першочергово сприятиме розвитку молодіжного підприємництва і процесам виходу малого бізнесу України на європейський рівень функціонування, поліпшення бізнес-клімату, зміцнення позицій і вагомості малого підприємництва у загальній структурі



*Учасники тренінг-курсів «Інноваційні технології викладання дисципліни «Створення власного бізнесу»*

них компетенцій викладачів університету, які читатимуть дисципліну «Створення власного бізнесу», досягнення ними високих рівнів в оволодінні технологіями інноваційного навчання та вдосконалення їх педагогічної майстерності. Заняття проводили викладачі кафедри економіки підприємств, управління персоналом та економіки праці, педагогіки та психології, менеджменту та інформаційного ме-

вітчизняної економіки та збільшення його внеску в соціально-економічний розвиток нашої держави на основі підвищення ефективності інтелектуально-інноваційного підприємництва.

*Матеріал підготовлено  
кандидатом економічних наук,  
доцентом кафедри управління персоналом  
та економіки праці Т. Г. Кицаком*



### ПРОЕКТ ENACTUS – ШЛЯХ ДО УСПІХУ ТА КАР'ЄРИ

Кращий спосіб підготуватися до реального світу — це вирішувати його реальні проблеми вже зараз. Саме така можливість з'являється у вас в Enactus.

Enactus — це спільнота студентів, лідерів бізнесу та освіти, об'єднаних ідеєю використання сили підприємництва для зміни життя людей і формування кращого, більш стійкого світу. Це не симуляція чи вивчення кейсів. Тут потрібно буде використати всі здобуті в університеті знання, щоб створити реальні проекти, які забезпечать досягнення реальних результатів для реальних людей. Команди Enactus допомагають сім'ям стати фінансово незалежними, вчать безробітних навичками для працевлаштування, сприяють досягненню успіху підприємцями і забезпечують економічний розвиток суспільства. У процесі роботи студенти розвивають в собі навички роботи в команді, лідерства та комунікації, здобути які можна лише через реальний досвід.

Команди підтримуються найкращими компаніями світу, які розуміють цінність досвіду Enactus, і дуже агресивно конкурують за можливість найняти на роботу найкращих студентів Enactus. В учасників команди Enactus є можливість спілкуватися з представниками цих компаній на змаганнях Enactus, ярмарках кар'єри та інших заходах. Щороку тисячі студентів використовують свій досвід і контакти, щоб розпочати кар'єру в компаніях — партнерах Enactus.

Студентська команда Enactus КНЕУ вже кілька років успішно реалізовує різні соціальні проекти. Одним із найкращих є ініціатива з популяризації історико-археологічних надбань України у рамках проекту «Трипілля: цивілізація творців». Ідея поширення трипільської культури виникла на основі співпраці з народною майстринею *Людмилою Іванівною Смоляковою*. У рамках проекту було проведено виставку трипільської культури в Музеї історії КНЕУ. Крім того, Людмила Іванівна провела ряд майстер-класів із ліплення глиняних виробів за реконструйованою технологією часів Трипілля для студентів університету. Набуті навички згодом застосували, налагодивши співпрацю з місцевим валеоцентром ім. Бобрішева, в якому літні люди опановують техніку відновлення здоров'я і ведуть активний спосіб життя. Наші студенти організували проведення серії навчальних майстер-класів для членів валеоцентру і передали їм досвід проведення арт-терапії. Інструментом поширення трипільської культури і джерелом створення додаткового доходу для літніх людей стали організовані спільно з студентською командою корпоративні свята у таких відомих міжнародних консалтингових компаніях, як KPMG і E&Y. Під час реалізації проекту команді вдалося покращити рівень якості життя людей і створити нові можливості розвитку для 200 студентів і 70 людей київської громади літніх людей.

## Актуальні проекти КНЕУ

Також у межах проекту у співпраці з компанією KPMG та Київським ботанічним садом ім. М. М. Гришка було створено ландшафтну композицію трипільської культури біля головного корпусу КНЕУ. Крім того, у співпраці з міжнародним фондом «Карітас Україна» і БФ «БО Свої» для дітей — переселенців з Донбасу було проведено арт-терапію з ліплення, під час якої

майстер-класи, а також виставку трипільських виробів у парку Кіото.

Під час проведення виставки команда познайомилась з депутатом Української міської ради *Світланою Володимирівною Огарковою*, яка поділилась враженнями від місцин, безпосередньо пов'язаних із трипільською культурою у селах Трипілля, Халеп'я і Витачів.



*Команда Enactus КНЕУ за підтримки депутата Української міської ради і партнерів із KPMG провела перший велопробіг за маршрутом «Трипільський місяць»*

діти поринули у затишну атмосферу творчості і змогли поглибити свої знання про трипільську культуру та магічні значення трипільських символів.

Навесні 2016 р. члени команди «Енактус» разом зі студентами факультету регіональної економіки КНЕУ і Л. І. Смоляковою взяли участь у святкуванні Дня міста Києва і провели

Результатом зустрічі стало започаткування нового туристичного маршруту «Трипільський місяць», в основу якого було покладено веломаршрут, що починається з міста Українка і проходить через села Трипілля, Халеп'я, Витачів і Щербанівка — місця з надзвичайними краєвидами та енергетикою трипільської культури.

## Актуальні проекти КНЕУ

Команда також розробила туристичний символ для маршруту «Трипільський місяць» і реалізувала виробництво перших сувенірних виробів — чашок із трипільською символікою. Під час першого велопробігу новоствореним маршрутом учасники подолали майже 50 км місцями Українського району. На фінальній точці маршруту в с. Витачів разом із пересе-

ного становища для семи жителів в кожному селі маршруту та міста Українка за рахунок створення можливостей реалізації сувенірної продукції, продуктів харчування, що стали у нагоді для велотуристів.

Варто зазначити, що сьогодні команда працює над розширенням практики організації виставок реконструкції трипільської кераміки в різ-



*У 2016 р. команда Enactus КНЕУ стала віце-чемпіоном Всеукраїнського фіналу Enactus Україна*

ленкою з АР Крим Аліною і місцевими жителями села було проведено майстер-класи з розпису екоробінок на трипільську тематику, а також з ліплення трипільських фігурок.

Завдяки реалізації проекту команді вдалося створити конкурентну модель туристичного розвитку району на основі пам'яток трипільської культури, а також досягти покращення матеріаль-

них місцях, зокрема, і на території Міжнародного аеропорту «Бориспіль». Реалізація ідеї виставки сприятиме піднесенню іміджу міжнародного центру перельотів і збільшенню кількості відвідувачів, а також позитивній популяризації бренду Держава Україна серед іноземців.

Участь в Enactus дає студентам можливість значно вплинути на життя

інших людей, при цьому отримуючи досвід, навички і контакти, необхідні для побудови успішної кар'єри.

Студенти Enactus — талановиті, працелюбні та ініціативні лідери, які поєднують дух суперництва і прагнення досягти успіху з почуттям цілісності і бажанням допомогти суспільству.

Досвід участі в Enactus — це досвід, який змінює як життя людей з різними потребами, так і життя членів команди.

*Матеріал підготовлено*  
капітаном команди «Enactus КНЕУ» з 2015 р.,  
МЕІМ (4 курс 8 група) **Ігорем Школьним**,  
членом команди «Enactus КНЕУ» 2015–2016 рр.,  
ФЕтаУ (5 курс 4 група) **Ольгою Бандрівською**

### ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ: ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС-ТУРНІР ДЛЯ УЧНІВ 8–11 КЛАСІВ «СТРАТЕГІЯ ФІРМИ»

Вже вчетверте в Україні планується проведення Всеукраїнського молодіжного дистанційного бізнес-турніру «Стратегія фірми 2017». Для проведення турніру використовується професійний програмний продукт — бізнес-симуляція ViAL+, що дозволяє кожному учаснику стати суб'єктом економічних та управлінських процесів. Це досягається завдяки тому, що під час турніру в управління учаснику надається навчальна компанія в інтерактивному просторі. Головне завдання — налагодити виробництво і розвинути своє підприємство настільки, щоб воно стало лідером за прибутками і посідало провідні позиції на ринку.

Цього року даний турнір проводиться не лише за підтримки та з ініціативи Міністерства освіти і науки України, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Інституту модернізації

змісту освіти, а й у межах проведення дослідно-експериментальної роботи всеукраїнського рівня за темою «Розвиток бізнес-освіти в Україні як елемент державної політики сприяння розвитку підприємництва», затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 07.10.2016 № 1221. З одного боку, спостерігається поступове зростання і розширення масштабів турніру, а другого — відбувається поступова інтеграція профорієнтаційних заходів із заходами формування та підвищення компетентності підприємливості, що відповідає сучасній концепції нової української школи.

Такого результату змогли досягнути за підсумками проведення III Всеукраїнського дистанційного бізнес-турніру для учнів 8–11 класу «Стратегія фірми 2016», який тривав з 16 лютого до 16 квітня 2016 р. Протягом цього періоду відбувся відбірковий етап (2572



## Актуальні проекти КНЕУ

учасники), півфінал (367 учасників) та очний фінал (20 фіналістів). Очна частина фіналу проходила 14–16 квітня в КНЕУ і МОН України.

У межах інформаційної кампанії було охоплено приблизно 1,42 млн. аудиторії в Україні (у тому числі АР Крим, Донецька і Луганська області):

- через соціальні мережі, просуван-

• завдяки прес-конференціям — понад 400 тис. осіб (ЗМІ, ТБ, радіо);

• інформування через 24 обласні департаменти освіти — понад 350 тис. осіб (педагогічний склад, учні, батьки);

• інформування за базами розсилки партнерів — понад 40 тис. адрес цільової аудиторії;



*Фіналісти турніру під час нагородження у Міністерстві освіти і науки України*

ня в Інтернеті — 510,6 тис. осіб цільової аудиторії;

• проведення регіональних турнірів — понад 20 тис. осіб;

• проведення тренінгів для вчителів, директорів і заступників директорів ЗНЗ, методистів (19 міст, понад 1000 учасників) — понад 50 тис. поінформованих осіб;

• суміжне інформування — понад 50 тис. осіб.

За весь час турніру було розміщено понад 170 прес- і пост-релізів, інформаційних повідомлень на різних інформаційних майданчиках. Для участі в турнірі зареєструвалося 2572 учасники з 25 регіонів України (у тому числі Київ, АР Крим, Донецька, Луганська

області). Найбільша кількість зареєстрованих школярів з Полтавської області. Детальніша статистика наведена у табл. 1.

Таблиця 1

**Статистика участі за регіонами**

Область	Зареєстровані	Пів-фіналісти	Фіналісти
Полтавська	359	37	1
Харківська	318	33	2
Запорізька	190	29	
Херсонська	186	21	
Київська і м. Київ	181	62	3
Дніпропетровська	165	30	
Львівська	154	26	2
Тернопільська	154	11	2
Кіровоградська	146	31	6
Хмельницька	110	9	
Луганська	78	3	
Донецька	71	6	
Закарпатська	66	10	
Чернігівська	63	13	1
Черкаська	59	4	
Миколаївська	48	6	
Сумська	41	6	
Житомирська	31	6	
Чернівецька	27	6	
Рівненська	26	4	
Вінницька	26	7	3
Одеська	25	3	
Івано-Франківська	22		
Волинська	18	4	
Не вказано	7		
АР Крим	1		
<b>Загалом</b>	<b>2572</b>	<b>367</b>	<b>20</b>

Учасниками турніру стали учні з 82 міст, 10 селищ міського типу, 29 сіл України. Найбільшу активність виявили кияни, вінничани, кіровоградці, львів'яни, учні з Конотопу і Кривого Рогу. Учасники представляли понад 700 навчальних закладів: шкіл, гімназій, ліцеїв, ВНЗ I–II рівнів акредитації. Генеральними партнерами і спонсорами турніру стали: Компанія інтелектуальних технологій, МОН України, ІМЗО, КНЕУ, Coca-Cola Hellenic, КРМГ, ХНЕУ, ГО «Поруч», Кіровоградська ТПП.

У фіналі взяли участь 20 учнів з 8 областей України. Очний фінал проходив 14–16 квітня 2016 р. у м. Києві на базі КНЕУ. Учасники разом із батьками, вчителями, друзями побували на заводі компанії «Кока-Кола», поспілкувалися з її HR-менеджером, познайомилися з викладачами КНЕУ, проректором і завідувачем кафедри стратегії підприємства, деканом факультету економіки та управління, побували на Дні відкритих дверей КНЕУ. Урочисте нагородження відбулося 16 квітня 2016 р. у залі колегії МОН України за участю керівників освітніх інституцій.

Усі фіналісти були нагороджені цінними подарунками від спонсорів, грошовим заохоченням. Переможцям були вручені грошові сертифікати на суму 16, 8, 4 тис. грн, відповідно, від компанії «Кока-Кола» за I, II і III місця, освітні сертифікати від агенції ІСЕА.

Також учасникам було забезпечено проживання і часткове відшкодування витрат на дорогу. За результатами проведення турніру було прийнято рішення про відкриття дослідно-експериментальної роботи всеук-



раїнського рівня за темою «Розвиток бізнес-освіти в Україні як елемент державної політики сприяння розвитку підприємництва», затвердженої наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 07.10.2016 № 1221. У межах експерименту планується розробити комплекс уроків із підприємництва для їх упровадження в освітні програми середньої школи.

Відбулося розширення формату проведення турніру «Стратегія фірми 2017». Турнір і надалі охоплюватиме всі регіони України, але відтепер у ньому зможуть взяти участь старшокласники ЗНЗ і студенти молодших курсів ВНЗ I–II р.а. віком 13–18 років в учнівській лізі, студенти всіх курсів ВНЗ — у студентській лізі, викладачі — у лізі наставників, та представники бізнесу — в лізі підприємців (табл. 2).

Таблиця 2

### Головні етапи турніру на 2017 р.

Етапи	Учнівська ліга	Студентська ліга Ліга наставників Ліга підприємців
Реєстрація учасників	01.11.2016 — 17.02.2017	01.11.2016 — 03.03.2017
Відбірковий етап	23.02 — 11.03.2017 усі зареєстровані	06 — 24.03.2017 усі зареєстровані
Півфінал	13.03 — 31.03.2017 380 півфіналістів	27.03 — 11.04.2017 80 півфіналістів
Фінал он-лайн	03—11.04.2017 20 фіналістів	—
Очний фінал у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана	13—15.04.2017 20 фіналістів	13—15.04.2017 20 фіналістів



Переможці та організатори бізнес-турніру «Стратегія фірми 2016»

Передбачаються призи і нагороди для переможців і фіналістів турніру від спонсорів та організаторів. Нагородження проходитиме у Міністерстві освіти і науки України. Реєстрація на турнір відбувається на сайті [kint.com.ua](http://kint.com.ua) у розділі «Стратегія фірми».

Участь безкоштовна для учнів, студентів і викладачів. Зареєструватися може будь-хто з бажаючих.

*Матеріал підготовлено*  
кандидатом економічних наук, професором  
кафедри стратегії підприємств  
**П. Г. Баніциковим,**  
асистентом кафедри стратегії підприємств  
**В. Я. Паздрієм,**  
кандидатом економічних наук, доцентом  
кафедри менеджменту **Д. О. Барабасем**

### СЕРТИФІКАЦІЙНИЙ КУРС «СУЧАСНА ПОЛЬСЬКОМОВНА БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ» СТАРТУВАВ У КНЕУ

На сучасному етапі розвитку професійної освіти у світлі євроінтеграційних прагнень нашої держави перспективними і виправданими у плані отримання кваліфікаційних компетенцій є введення до планів навчальних дисциплін негуманітарних ВНЗ мовних і культурологічних курсів, які покликані розширити та збагатити набуті знання сучасних студентів, зокрема студентів-економістів.

У нашому університеті успішним проектом останніх років став курс польської мови як іноземної. Цю дисципліну з кожним роком обирає все більше студентів (наприклад, у 2014 — 110 студентів, у 2015 — вже 250). Саме тому кафедра української мови та літератури КНЕУ запропонувала студентам факультету міжнародної економіки і менеджменту вивчати новий сертифікаційний курс «Сучасна польськомовна бізнес-комунікація».

Усі охочі взяти в ньому участь паралельно опановують польську мову як вибіркову дисципліну, пройшли тестування і прагнуть використовувати польську мову в майбутній кар'єрі.

Мета проекту — актуалізація набутих під час вивчення базового курсу польської мови знань у специфічній сфері ділової комунікації. Це допоможе студентам опанувати основи польськомовного професійного спілкування на прикладах конкретних фахових ситуацій, дізнатися про особливості функціонування польської мови в дипломатичній сфері та засобах масової інформації, отримати практичний досвід комунікації з представниками польської спільноти в Україні та ін.

Авторами курсу є викладачі польської мови кафедри української мови та літератури КНЕУ, працівники дипломатичного представництва Республіки Польщі, партнери кафедри з польських

і польсько-українських підприємств різної спеціалізації, представники польськомовних ЗМІ в Україні. У межах курсу пропонуємо слухачам он-лайнві лекції, веб- та коучинг-сесії, мовні кейси з відповідних фахових ситуацій, майстер-класи, надаємо можливість участі у мовних проектах.

10 лютого 2016 р. вступну лекцію для студентів прочитав пан *Іренеуш Дерек*, віце-президент Польсько-української господарчої палати, член правління Міжнародної спілки польських підприємців в Україні, президент Польсько-української туристичної палати, співзасновник і генеральний директор відомої польсько-української компанії «Пластик-Україна», співавтор книги «Я раб или свободный человек», нагороджений Золотим Хрестом Заслуги Польщі за розвиток польсько-української економічної співпраці. Аудиторія активно обговорювала окремі актуальні питання розвитку сучасної економіки в Україні та Польщі. А ще це була гарна нагода поспілкуватися з носієм сучасної польської мови.

Майстер-клас «Rozmowa kwalifikacyjna» (співбесіда під час влаштування на роботу) польською мовою, проведений пані *Лесею Ермак*, нашим викладачем польської мови, заслуженим діячем культури Польщі, членом Спілки поляків України, був надзвичайно цікавим, професійним і демократичним. Студенти вчилися писати резюме польською, переглянули відео про те, як правильно готуватися, проводити і завершувати співбесіду з роботодавцем, спробували себе в ролі кандидата на вакансію і роботодавця.

Програмою курсу також заплановані:

— «Польська мова сучасних мас-медіа» (цикл семінарів на прикладі досвіду польськомовних ЗМІ в Україні «Dziennik Kijowski», «Крупіса»);

— «Практика роботи з польськомовною аудиторією» (мовний тренінг від співробітників Спілки поляків України);

— «Польська мова в дипломатичній сфері» (цикл лекцій від представників Консульського відділу Посольства Республіки Польща в Україні);

— «Польська мова в туристичній сфері» (майстер-клас від менеджерів Польської туристичної організації в Києві);

— «Веб-сесія запитань і відповідей про польську мову в бізнесі» (он-лайн лекція пана *Альберта Новауки*, доктора філософії Католицького Люблінського університету Івана Павла II);

— «Польська мова в бізнесі» (коуч-семінар від представників Міжнародної спілки польських підприємців в Україні) та ін.

Усі слухачі курсу готуватимуть презентації групових мовних проектів та отримують сертифікати.

Впевнені, що сертифікаційний курс «Сучасна польськомовна бізнес-комунікація» є переконливою конкурентною перевагою наших студентів для успішного професійного зростання.

*Матеріал підготовлено*  
кандидатом філологічних наук,  
доцентом кафедри української мови та літератури  
*Ларисою Бондарчук*

## СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ПОЛІТИКИ КНЕУ В КОНТЕКСТІ РЕЙТИНГУ WEBOMETRICS



Одним із найвагоміших вебометричних рейтингів університетів світу є Webometrics ranking of world's universities (англ.), за яким аналізують рівень представлення університетів в Інтернеті. Цей рейтинг складає та публікує двічі на рік лабораторія кибірметрики (Cybermetrics Lab) Національної дослідної ради Іспанії (National Research Council, CSIC), яка діє при Міністерстві освіти Іспанії. Рейтинг починався з аналізу 6 тисяч університетів у 2004 р., поступово кількість університетів зросла майже втричі і на сьогодні рейтингування охоплює 22 тисячі ВНЗ, місце яких в рейтингу визначають відповідно до рівня представлення в Інтернеті за методикою, яка базується на Берлінських принципах визначення рейтингу вищих навчальних закладів (Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions), розроблених ЮНЕСКО. Об'єктом аналізу є домен академічної інституції. Не враховують інституції, які не мають власного незалежного веб-домену.

Крім того, що щорічно зростає кількість прорейтингованих університетів, постійно змінюється також і методика вимірювання Webometrics. Проте в основу покладено аналіз однакових складових, а саме — враховується кількість проіндексованих пошу-

ковими системами сторінок сайту вищого навчального закладу, зовнішні посилання на нього, цитованість ресурсу, а також кількість завантажених на сайт файлів. Іншими словами, оцінюється змістовна та інформаційна складова сайту навчального закладу. Ці складові отримуються з різних пошукових систем. Розробники зазначають, що під час складання рейтингу показники відвідуваності сайтів та їх дизайн до уваги не беруться.

Найбільшу вагу в рейтингу займають показники цитованості ВНЗ у мережі Інтернет і в базі даних Scopus. Рейтинг також враховує рівень впровадження в університеті політики «відкритого доступу» до результатів досліджень, навчальних матеріалів, нормативної бази тощо. Індикатори рейтингу вимірюють обсяг, наочність і популярність веб-сторінок університетського сайту. Особлива увага приділяється результатам наукових досліджень на основі інформації, що міститься в он-лайнних публікаціях: монографіях, дисертаціях, статтях, звітах, доповідях на конференціях. Велике значення має інформація про курси, семінари, практикуми, а також інформація, що міститься в електронних бібліотеках, базах даних тощо. Враховуються персональні сторінки викладачів і творчих колективів, а також загальна інформація про університет, його підрозділи.

Методологія рейтингу постійно удосконалюється, тому під час складання цього рейтингу і зіставлення рейтингових позицій університету з даними попереднього рейтингу слід враховувати зміни в методології рейтингування. У 2016 р. Webometrics продовжує боротися з нечесними практиками підвищення рейтингу за рахунок штучних зовнішніх посилань. З цією метою було додано додаткові фільтри в алгоритм підрахунку показника цитованості веб-ресурсів. Також автори рейтингу виправили недолік, пов'язаний з дискримінацією ВНЗ із «міських» доменів, який був наявним у попередній редакції.

Співробітниками Інституту вищої освіти КНЕУ систематично проводиться аналіз позицій університету в рейтингу Webometrics. Однак зазначені постійні зміни в кількісних та якісних параметрах дещо ускладнюють дослідження.

У 2016 р. Webometrics Ranking of World's Universities оприлюднював рейтинг університетів світу за рівнем присутності у мережі станом на січень 2016 і липень 2016 р.

**Аналіз позицій КНЕУ у Webometrics станом на січень 2016 р.:**

- 5115 місце у світовому рейтингу серед 12 тисяч університетів світу;
- 1445 місце серед університетів Європи;
- 424 місце серед університетів Центральної і Східної Європи;
- 3193 місце серед університетів Євразії;
- 31 місце серед університетів України.

Порівняно із попереднім рейтингом, оприлюдненим у липні 2015 р.,

КНЕУ за півроку знов поліпшив свої позиції, перемістився з 5329 місця на 5115 у світовому рейтингу. На особливу увагу заслуговує рейтингування сайту в розрізі Інституціонального репозитарію. Основна мета ранжування веб-сховищ — стимулювати просування ініціатив відкритого доступу, а також надання глобального доступу до академічних знань. Методологія рейтингу:

<http://repositories.webometrics.info/en/Methodology>

**Аналіз позицій репозитарію КНЕУ станом на січень 2016 р.:**

- 949 місце у світовому рейтингу з 2297 репозитарієв;
- 65 місце серед репозитарієв Центральної і Східної Європи;
- 409 місце серед репозитарієв Європи;
- 575 місце серед репозитарієв Євразії;
- 21 місце серед репозитарієв України.

Значне поліпшення рейтингових показників Інституціонального репозитарію КНЕУ у січні 2016 р. відбулося завдяки реалізації інтернет-політики університету, спрямованої на систематичне поповнення бази репозитарію. У другому півріччі рейтинг було опубліковано у липні 2016 р.

**Аналіз позицій КНЕУ у Webometrics станом на липень 2016 р.:**

- 3664 місце у світовому рейтингу серед 11 996 університетів світу;
- 1119 місце серед університетів Європи;
- 265 місце серед університетів Центральної і Східної Європи;
- 2380 місце серед університетів Євразії;



- 17 місце серед 344 університетів України.

Порівняно із попереднім рейтингом, оприлюдненим у січні 2016 р., КНЕУ за півроку значно поліпшив свої позиції, перемістився з 5115 місця на 3664 у світовому рейтингу (+1451 пунктів), з 1445 на 1119 — в Європейському рейтингу (+326), з 424 на 265 — серед університетів країн ЦСЄ (+159), з 3193 на 2380 — серед університетів Євразії (+813), а також з 31 на 17 — серед українських університетів (+14).

На особливу увагу заслуговує опублікований станом на липень 2016 р. рейтинг щодо якості наукової діяльності університетів світу за цитованістю вчених у Goodle Sholar. Рейтинг оцінює кількість цитувань наукових робіт авторів вишів, що входять до десяти найбільш цитованих співробітників університету згідно з Google Scholar.

Перші місця посідають класичні університети США, а лідером знову став Гарвард із показником 1 389 765 цитувань. Цього разу до рейтингу ввійшло 34 ВНЗ України. КНЕУ посів третє місце у рейтингу серед українських університетів (перше — КНУ імені Тараса Шевченка, друге — НТУУ «КПІ»).

**Аналіз позицій репозитарію КНЕУ станом на липень 2016 р.:**

- 1284 місце у світовому рейтингу з 2275 репозитарієв;
- 87 місце серед репозитарієв Центральної і Східної Європи;

- 534 місце серед репозитарієв Європи;

- 763 місце серед репозитарієв Євразії;

- 23 місце серед репозитарієв України.

Станом на липень 2016 р. за рейтинговими показниками Інституціонального репозитарію КНЕУ порівняно з січевим рейтингом децю втратив позиції, саме тому пропонується більше уваги приділити активізації заходів, що сприятимуть систематичному поповненню бази репозитарію, також треба підвищити рівень впровадження в університеті політики відкритого доступу до результатів досліджень, навчальних матеріалів, нормативної бази тощо.

Особливу увагу слід приділити оприлюдненню на сайті університету результатів наукових досліджень на основі інформації, що міститься в онлайнових публікаціях: монографіях, дисертаціях, статтях, звітах, доповідях на конференціях. Крім того, слід постійно оновлювати інформацію, що міститься на персональних сторінках викладачів і творчих колективів, а також загальну інформацію про університет і його підрозділи, систематично публікувати інформацію про нові курси, семінари, практикуми, оновлювати інформацію, що міститься в електронних бібліотеках, базах даних тощо.

*Матеріал підготовлено науковим співробітником Інституту вищої освіти, доцентом кафедри політичної економії*  
**І. В. Кулагою**

### КНЕУ У МІЖНАРОДНОМУ РЕЙТИНГУ УНІВЕРСИТЕТІВ І БІЗНЕС-ШКІЛ EDUNIVERSAL



**eduniversal**  
**BUSINESS SCHOOLS**  
**RANKING**

Міжнародний рейтинг університетів і бізнес-шкіл EDUNIVERSAL розробляється з 2008 р. провідною французькою консалтинговою компанією SMBG, яка спеціалізується в галузі освіти та професійної орієнтації ([www.eduniversal.com](http://www.eduniversal.com)). З метою визначення цього рейтингу SMBG щорічно аналізує освітню діяльність і міжнародний вплив 1000 вищих навчальних закладів зі 154 країн світу, розподілених на 9 географічних зон, за методикою EDUNIVERSAL Evaluation System (ESS).

Для кожної країни визначаються квоти, які залежать від критеріїв кількісних (державні витрати на освіту на душу населення, ВВП, чисельність населення, кількість студентів ВНЗ) та якісних (специфіка, зокрема кількість середніх навчальних закладів, історія, традиції системи освіти в країні).

Офіційний відбір навчальних закладів здійснює Міжнародний Вчений Комітет, який складається з 12 членів:

- 9 незалежних експертів, що представляють кожен одну з 9 академічних зон і не отримують за цю роботу оплату;

- 2 виконавчих члена — Генеральний директор французької компанії SMBG і Міжнародний координатор EDUNIVERSAL;

- 1 консультуючий член — представник Академічної Ради Організації Об'єднаних Націй (ACUNS).

Присудження Лаврів ілюструє авторитет навчального закладу на міжнародному рівні. Кількість Лаврових листків (від 1 до 5) залежить від низки критеріїв, визначених Міжнародним Вченим Комітетом, а також від оцінки закладу, наданою колегами під час голосування Деканів. Критерії міжнародного рівня:

- різноманітні акредитації, що отримані ВНЗ (AACSB, EQUIS, AMBA, державний диплом);

- місце в основних рейтингах (Financial Times, Shanghai Jiao Tong, Business Week, Asiaweek, Wall Street Journal, America Economia, Times Higher Education Supplement, SMBG);

- участь у міжнародних академічних асоціаціях, таких як EFMD (European Foundation for Management Development), CEEMAN (Central and East European Management Development Association), CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administracion), EMBA (Executive MBA), AAPBS (Association of Asia-Pacific Business Schools);

- партнерська мережа Деканів та Бізнес-шкіл на місцевому та міжнародному рівнях;

- кількість посилань на ВНЗ у публікаціях і на сайтах, визнаних в академічній міжнародній спільноті.

У голосуванні деканів можуть брати участь декани кожного з 1000 ВНЗ,

які входять до списку Офіційного відбору. Таким чином, кожен декан може голосувати за інші заклади, щоб дати їм позитивну оцінку.

Голосування деканів — якісно відмінна риса EDUNIVERSAL. Це дає можливість Університетам та Вищим школам, які увійшли до Офіційного відбору, оцінювати і бути оціненими колегами по всьому світу. Результати голосування матимуть безпосередній вплив на щорічну класифікацію ВНЗ. Розподіл відбувається за кривою Гауса:

- 100 ВНЗ отримують 5 Лаврових листків;
- 200 ВНЗ отримують 4 Лаврових листки;
- 400 ВНЗ отримують 3 Лаврових листки;
- 200 ВНЗ отримують 2 Лаврових листки;
- 100 ВНЗ отримують 1 Лавровий листок.

Така система дає можливість горизонтального міжконтинентального зіставлення навчальних закладів, на відміну від вертикального зіставлення, яке здійснюється більшістю міжнародних рейтингів.

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана вже дев'ять років поспіль отримує «Три Лаври» як «Excellent Business School» («Відмінна бізнес-школа») за Міжнародним рейтингом університетів і бізнес-шкіл EDUNIVERSAL, що є підтвердженням незмінно високого авторитету навчального закладу на міжнародному рівні.

*Матеріал підготовлено  
науковим співробітником  
Інституту вищої освіти,  
доцентом кафедри політичної економії  
І. В. Кулагою*

### СТИПЕНДІАЛЬНІ ТА ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ НА НАВЧАННЯ У МАГІСТРАТУРІ ТА АСПІРАНТУРІ ЗА КОРДОНОМ

#### Стипендії уряду Франції на навчання у 2017 р.

*дедлайн:* 2017-03-15

*країна:* Франція

*галузь наук:* Загальнонаукові

*тип гранту:* Навчання за кордоном

*веб-сайт:* <http://institutfrancais-ukraine.com/ua/etudier/bourses/BGF>

— Навчання у магістратурі (Master 2) за будь-якою дисципліною, тривалістю 9 місяців (615 євро); або

— Навчання в аспірантурі під французько-українським подвійним науковим керівництвом для роботи над дисертацією: три наукові стажування по 4 місяців протягом 3 років (767 євро).

#### *Умови до кандидатури:*

- бути громадянином України віком до 30 років і постійно проживати в Україні;

- мати диплом про вищу освіту українського навчального закладу (бакалавр / спеціаліст / магістр).

#### *Критерії надання стипендії:*

— високий рівень академічної підготовки кандидата;

— якісний та аргументований навчальний проект з обґрунтуванням професійної орієнтації;

— володіння французькою і/або англійською мовами залежно від навчального проекту;

— розробка індивідуального студентського проекту у рамках існуючого

або новоствореного французько-українського проекту співпраці в освітній і/або науковій сфері.

*Подача документів на стипендіальний конкурс* триває до 15 березня 2017 р.

#### **Процедура подання документів**

1. Заповнити анкету.

2. Підготувати документи (французькою або англійською мовами залежно від навчального проекту):

- резюме (1 стор. максимально + публікації, формат doc/pdf);

- чітко і детально викладений навчальний проект (2 стор. максимально, формат doc/pdf);

- мотиваційний лист (1 стор. формат doc/pdf);

- лист від французького навчального закладу, підтверджуючий зацікавленість вашою кандидатурою, або лист про попереднє зарахування (формат pdf);

- переклад виписки оцінок за останні чотири роки навчання (формат doc/pdf).

3. Надіслати повний пакет документів на електронну адресу [bgfselection@gmail.com](mailto:bgfselection@gmail.com).

4. Надіслати повідомлення про подання кандидатури на електронну адресу [oksana.lando@ifu.kiev.ua](mailto:oksana.lando@ifu.kiev.ua) із вказаною темою листа «Конкурс стипендій BGF» для отримання адреси он-лайн-реєстрації вашого досьє.

**Увага!** Повний пакет документів не має перевищувати 3 Mb!

5. Кандидатів, документи яких будуть відібрані на попередньому конкурсі документів, запросять на співбесіду, яка відбудеться у другій половині квітня. Оригінали виписок оцінок треба бути надати під час співбесіди.

6. Результати засідання комісії буде оголошено у другій половині травня.

### Стипендія Університету Луїджі Бокконі для іноземних студентів

*дедлайн:* 2017-03-31

*країна:* Італія

*галузь наук:* Загальнонаукові

*тип гранту:* Навчання за кордоном

*веб-сайт:*

[http://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico\\_EN/Navigation+Tree/Home/Campus+and+Services/Services/Student+Assistance/Bocconi+Scholarship\\_Bracco+2010+03+26+03+29](http://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Campus+and+Services/Services/Student+Assistance/Bocconi+Scholarship_Bracco+2010+03+26+03+29)

Університет Луїджі Бокконі (Мілан, Італія) прагне зробити вищу освіту доступною для студентів з усіх прошарків суспільства по всьому світі. Стипендія для іноземних студентів складається з повної плати за навчання на суму до 11 500 євро на рік.

Заявка на стипендію має бути представлена он-лайн за адресою: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico\\_EN/Navigation+Tree/Home/Campus+and+Services/Services/Student+Assistance/Bocconi+Scholarship\\_Bracco+2010+03+26+03+29](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Campus+and+Services/Services/Student+Assistance/Bocconi+Scholarship_Bracco+2010+03+26+03+29)

Оцінка буде в першу чергу обумовлена потребами кандидата на допомогу, однак наукові досягнення кандидата також беруться до уваги. Стипендія Бокконі для іноземних студентів може

бути продовжена на термін не більше як два роки (для програм бакалаврату) за умови, що необхідний мінімальний рівень успішності, зазначений у формі прийому стипендій, досягається.

### Стипендіальна програма уряду Китаю «Great Wall Program»

*країна:* Китай

*галузь наук:* Загальнонаукові

*тип гранту:* Навчання за кордоном

*веб-сайт:*

<http://www.campuschina.org/scholarshipdetailen.aspx?cid=97&id=2051>

Уряд Китаю спільно з ЮНЕСКО заснував 75 стипендій для найкращих студентів, аспірантів і дослідників. Стипендіальна програма Great Wall Program призначена для підтримки студентів і вчених з країн, що розвиваються, в отриманні освіти та проведенні досліджень у Китаї.

Стипендія покриває витрати на:

- навчання;
- проживання;
- щомісячну стипендію;
- комплексну медичну страховку.

ЮНЕСКО покриває витрати на:

- міжнародний переліт;
- щомісячні фінансові виплати;
- вихідну допомогу.

Претендувати на стипендію можуть:

- кандидати, які не є громадянами Китаю;
- кандидат повинен мати добре здоров'я (фізичне і розумове) і ступінь бакалавра або магістра, або еквівалент цих ступенів;
- кандидати молодше за 45 років — на освітні програми;



## Гранти, стипендії, стажування

- кандидати молодше за 50 років — на програми аспірантури.

### Як подати заявку

1. Подати заявку на участь до Національної комісії у справах ЮНЕСКО в рідній країні кандидата.

2. (необов'язково) Роздрукувати бланк заявки на отримання стипендії уряду Китаю та заповнити його.

3. Відскановану копію заповненої заявки відправити Ms. Lydie Ndobomaskongo на [ndobo@unesco.org](mailto:ndobo@unesco.org)

4. Оригінал бланку заявки відправити до Національної комісії у справах ЮНЕСКО в рідній країні кандидата.

Розглядаються заявки на отримання стипендії лише від тих кандидатів, яких рекомендувало ЮНЕСКО. Заявки приймаються з січня по квітень. Дедлайн для кожної країни може бути різним. Уточнити дедлайн можна в національній комісії ЮНЕСКО в рідній країні кандидата.

### Документи

1. Бланк заяви, заповнений англійською або китайською, і 3 фото.

2. Диплом про освіту.

3. Виписка з оцінками (англійською або китайською).

4. Два рекомендаційні листи (англійською або китайською).

5. Навчальний план або пропозиція про проведення досліджень (англійською або китайською) не більше як 500 слів.

6. Фотокопія пройденого повного медогляду.

Бланк можна скачати на <http://www.csc.edu.cn/laihua>;

<http://www.campuschina.org>

7. (необов'язково) Копія листа від одного з китайських ВНЗ про зарахування на навчання.

8. (необов'язково) Копія дійсного сертифіката HSK.

Детальніше про стипендії — на сайті організаторів:

<http://www.campuschina.org/scholarshipdetailen.aspx?cid=97&id=2051>.

## СТАЖУВАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ, МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ ЗА КОРДОНОМ

1. **Однорічна німецькомовна програма підвищення кваліфікації у сфері публічного управління від Фонду Роберта Боша у співпраці з Німецьким Товариством Зовнішньої Політики (DGAP) Коледж імені Карла Фрідріха Гьорделера «Good Governance»**  
**дедлайн:** 2017-02-20  
**країна:** Німеччина  
**галузь наук:** Економічні

**тип гранту:** Міжнародний  
**веб-сайт:** [https://dgap.orgs-20172018?utm\\_content=buffer67145&utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook.com&utm\\_campaign=buffer](https://dgap.orgs-20172018?utm_content=buffer67145&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer)

Однорічна німецькомовна програма підвищення кваліфікації у сфері публічного управління від Фонду Роберта Боша у співпраці з Німецьким

Товариством Зовнішньої Політики (DGAP) Коледж імені Карла Фрідріха Гьорделера «Good Governance» спрямована на наступне покоління лідерів, які будуть брати на себе відповідальність за мир дня прийдешнього. Протягом року учасники коледжу відвідують три семінари і мають розробити власний проект у рідній країні. Передбачено участь 20 відданих справі лідерів з Вірменії, Азербайджану, Білорусії, Грузії, Молдови, Росії, Сербії, Туреччини та України щорічно.

### *Програма передбачає:*

- можливість поспілкуватися зі старшим експертом із питань суспільства, політики та управління в Німеччині та ЄС;
- безпосереднє вивчення німецьких установ;
- розвиток власних лідерських навичок і набуття знань у сфері управління проектами;
- запуск за допомогою досвідчених менеджерів проектів свого проекту в рідній країні;
- приєднання до міжнародної мережі спеціалізованих лідерів в Європі.

**Кінцевий термін подання заявок:** 20 лютого 2017 р.

**Початок програми:** 06 вересня 2017 р.

**Додаткова інформація на веб-сайті програми:** [www.goerdeler-kolleg.de](http://www.goerdeler-kolleg.de)

**2. Відбір на Міжнародну Весняну школу для молодих дослідників «Міський активізм та спільне планування міст у Центральній і Східній Європі»**

**дедлайн:** 2017-02-15

**країна:** Україна

**галузь наук:** Гуманітарні

**тип гранту:** Літня школа

**веб-сайт:**

<http://tdukr.com/uk/pages/page/spring-school/>

Товариство дослідників України у рамках дослідного проекту TRIPAR, спрямованого на розробку механізмів партисипативного та ефективного міського планування, запрошує молодих учених на Весняну школу до Вінниці (Україна), де заплановано низку лекцій, майстер-класів і тренінгів з проблем міського планування.

Звертаємо увагу, що пропонуються молодим дослідникам гранти для участі у школі: 200 євро — для дослідників з України і 300 євро — для дослідників з-за меж України.

**Кількість учасників** — 10 осіб.

**Надсилати анлікації** до 15 лютого 2017 р. на поштову адресу Олені Денисенко:

[vinnytsia.summerschool@gmail.com](mailto:vinnytsia.summerschool@gmail.com).

**Чекайте на підтвердження участі** до 1 березня 2017 р.

**Заявка повинна містити:** короткий мотиваційний лист, CV, а також резюме вашого нинішнього дослідження, яке зможете презентувати та обговорити у Вінниці (англійською мовою; максимальна кількість слів — до 600).

**Школа відбудеться** у м. Вінниця 3—9 квітня 2017 р.

**3. Відбір на участь в Українській школі політичних студій 2017 р.**

**дедлайн:** 2017-02-19

**країна:** Україна

**галузь наук:** Політологія

**тип гранту:** Освітній контекст, літня школа

**веб-сайт:**

<http://usps.org.ua/index.php/ua/news-ua/item/207-vidbir-2017-rozpochato>

Від 3 січня до 19 лютого 2017 р. триває реєстрація аплікантів конкурсу на участь у програмі Української школи політичних студій — одного з найуспішніших мережево-освітніх проєктів України, який за 11 років об'єднав понад 380 представників успішної молоді з різних сфер: держслужбовців, юристів, бізнесменів, науковців, політиків, журналістів, представників творчих професій і громадських діячів.

Під час навчання в УШПС у 2017 р. відібрані слухачі матимуть можливість взяти участь у *чотирьох сесіях*: три національні сесії відбудуться в Україні (Київ, Одеса, Львів) та одна міжнародна (Всесвітній Форум Демократії) — у Раді Європи (Страсбург, Франція). Програма проходить за підтримки Ради Європи.

**До участі у конкурсі запрошуються кандидати, які:**

- мають значні професійні досягнення у сфері політичної, громадської, творчої, наукової та підприємницької діяльності, журналістики, політики, юриспруденції;
- займають активну громадянську позицію та здатні застосовувати набуті знання у повсякденній діяльності;
- є громадянами України віком до 35 років, які мають вищу освіту;
- знання іноземних мов — додаткова перевага.

#### 4. Стипендіальна програма Німецького федерального фонду екології (DBU)

*дедлайн*: 2017-03-10

*країна*: Німеччина

*галузь наук*: Екологія

*тип гранту*: Стажування

*веб-сайт*:

<http://www.kiew.diplo.de/Vertretung/>

[kiew/uk/08/04\\_Wirtschaft/Stipendieprogramm\\_DBU.html](http://www.kiew.diplo.de/uk/08/04_Wirtschaft/Stipendieprogramm_DBU.html)

Стипендіальна програма Німецького федерального фонду екології (DBU) дає можливість випускникам вищих навчальних закладів з України підвищити кваліфікацію у сферах екології та захисту природи.

**Закінчення подання заявок** — 10 березня 2017 р.

Німецький федеральний фонд екології (DBU), розташований у місті Оснабрюк, надає стипендіальну програму для 18 країн Центральної та Східної Європи. З 1 січня 2017 р. ця програма поширюється і на Україну.

Мета — дати можливість випускникам вищих навчальних закладів підвищити кваліфікацію для подолання екологічних і природоохоронних викликів в їхніх країнах.

Стипендія надається на строк від 6 до 12 місяців і передбачає спочатку участь у три- або чотиритижневому інтенсивному курсі німецької мови. Установами, які приймають учасників програми, можуть бути вищі заклади освіти, науково-дослідні інститути, міністерства, підприємства або спілки.

Про передумови участі в програмі і видатки, які покриваються стипендією, можна прочитати на інтернет-сторінці фонду.

#### 5. Польсько-український конкурс наукових обмінів у 2017–2018 рр.

*дедлайн*: 2017-04-24

*країна*: Польща

*галузь наук*: Загальнонаукові

*тип гранту*: Для наукових дослідників

*веб-сайт*: <http://monitorpress.com/ua/responsive/5172-17750.html>

Міністерство науки та вищої освіти Польщі та Міністерство освіти і науки України запрошують науковців до співпраці у рамках польсько-української програми.

Програма охоплює дослідницькі проекти, узгоджені між конкретними польськими та українськими групами науковців. Фінансово програму підтримують обидві сторони згідно із законодавчими нормами кожної з держав.

**До участі в конкурсі приймаються проекти** відповідно до пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки:

- комп'ютерні та новітні виробничі технології;
- енергетика (енергетичний менеджмент та енергоефективність);
- екологія та охорона навколишнього середовища;
- науки про життя, біотехнології, медицина;
- нові речовини і матеріали;
- гуманітарні та суспільні науки;
- оборонні технології.

**Останній термін подачі заявок** — 24 квітня 2017 р.

### 6. Програма стажувань у США «Internship USA»

**країна:** США

**тип гранту:** Стажування

**тривалість програми:** 4–18 місяців

**веб-сайт:**

<http://www.study.ua/program-97.htm>

Мета програми — вдосконалення наявних навичок і знань в обраній

сфері стажування за спеціалізацією і/або досвідом роботи.

Учасники програми мають можливість підвищити професійний рівень, вивчити на практиці організацію бізнесу, влитися в щоденне життя, познайомитися з культурою країни.

Стажування, як правило, припускає одержання досвіду роботи в різних відділах американської компанії для того, щоб стажист міг отримати уявлення про роботу всієї компанії та індустрії в цілому.

Програма Internship USA дає унікальну можливість розпочати кар'єру, провести від 4 до 12 місяців у США, набути професійного досвіду, відповідного здобутій освіті, відмінно вивчити мову і помандрувати континентом.

Програма охоплює сім основних напрямів:

- 1) маркетинг;
- 2) управління, менеджмент, бізнес, комерція, фінанси;
- 3) туризм (готельна справа і кулінарія);
- 4) проектування, будівництво, інженерія, архітектура;
- 5) психологія, освіта, соціальні науки, соціальна служба, бібліотечна справа;
- 6) комунікації та медіа;
- 7) інформаційні технології.

**Набір на програму** відкритий цілий рік, але оформлятися на програму треба за 6 місяці до бажаної дати від'їзду.

**Детальна інформація на сайті:** <http://www.study.ua/program-97.htm>.