

Інформаційний вісник

Інституту вищої освіти
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

№ 1 / 2015





Інформаційний вісник

Інституту вищої освіти

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

№ 1, 2015

У випуску:

Вітальне слово ректора

Тенденції у вищій освіті

Інтерв'ю президента фундації
СЕАСС Миколи Смолінського
про освіту та її значення у справі
реформ. 2

Інноваційні технології у вищій школі

Провідні технології онлайн-освіти:
можливості для викладачів
і студентів. 6

Кращі університетські практики КНЕУ

Змагання у віртуальному
середовищі бізнес-симуляції
ViAL+. 9

Стажування викладачів КНЕУ
у Польщі. 11

Студенти КНЕУ — європейські
чемпіони з фінансової аналітики. . . 13

Актуальні проекти КНЕУ

Міжнародна сертифікаційна
програма Королівського інституту
управлінського обліку (СІМА). . . . 16

Соціально-економічні проекти
студентської команди ЕНАКТУС
КНЕУ: визнання на міжнародному
конкурсі в Пекіні. 18

Рейтинги КНЕУ

Позиції КНЕУ у міжнародних
рейтингах «Едюніверсал»
і «Едюніверсал Бест Мастерс». . . . 21

Гранти, стипендії, стажування

Стипендіальні програми
на навчання у магістратурі
та аспірантурі закордоном. 24

Стажування для студентів,
молодих фахівців, аспірантів,
докторантів закордоном. 26

Шановні читачі, шановні колеги!

Перед вами перший номер Інформаційного вісника Інституту вищої освіти КНЕУ, мета якого полягає у розкритті як сучасних світових тенденцій в освітній галузі, так і у висвітленні найкращої університетської практики в КНЕУ. В основу діяльності Інституту вищої освіти покладено ідею дослідження та системного моніторингу процесів розвитку світової школи для підвищення міжнародної конкурентоспроможності ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Аналіз світових тенденцій доводить, що сучасний університет перестав бути лише місцем передавання знань від викладача до студента, а стає повноцінним суб'єктом економічних відносин, у тому числі міжнародних, ключовим елементом національних інноваційних систем і центром формування інтелектуального капіталу нації.

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана — провідний науково-педагогічний центр України у сфері економічної та менеджментської науки і освіти, який у 2015 році відзначатиме свою 109-у річницю від дня заснування. Виконуючи основну місію університету — забезпечення формування наукової та професійної еліти, здатної розуміти і вирішувати ключові проблеми еконо-

міки країни в умовах глобального конкурентного середовища, КНЕУ досягнув значних успіхів.

Основним стратегічним напрямом розвитку нашого університету є підвищення якості освітніх послуг на інноваційній основі шляхом поглиблення наукової та інноваційної діяльності, посилення міжнародного співробітництва, модернізації структури, змісту й організації освіти на засадах компетентнісного підходу з урахуванням вимог роботодавців, інформатизація освіти.

За останні роки ми докорінно переглянули та модернізували навчальні плани і програми за зразками кращих світових економічних університетів, впровадили нові інформаційні технології навчання, неухильно вдосконалюємо структуру університету.

В Інформаційному віснику вашій увазі представлено огляд сучасних тенденцій у вищій освіті, кращі університетські практики студентів і викладачів у реалізації власних компетенцій. Сподіваємось, даний випуск віснику викличе інтерес читачів та стане платформою для обміну креативними ідеями та творчими здобутками.

*А. Ф. Павленко,
ректор КНЕУ, академік АПН України*

ІНТЕРВ'Ю ПРЕЗИДЕНТА ФУНДАЦІЇ CEASC МИКОЛИ СМОЛІНСЬКОГО ПРО ОСВІТУ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ У СПРАВІ РЕФОРМ

Фундація CEASC (Центральноєвропейська Академія Навчань та Сертифікації, Central European Academy for Studies and Certification) реалізує освітні проекти в Європі як для українських студентів і викладачів, так і для науковців і бізнесменів. Долаючи конкурентні виклики, організація впевнено розвивалася навіть у найскрутніші часи. Про значення якісної освіти, європейські можливості для українського бізнесу, перспективи освітніх трансформацій в Україні розповів у інтерв'ю Президент Фундації CEASC *Микола Смолінський*.



— Пане Миколо, у Вас інженерна освіта, що накладає певні особливості мислення, сприйняття реалій і набір сценаріїв кар'єрного зростання. Чому Ви вирішили спрямувати зусилля на освіту — гуманітарну царину, робота в якій передбачає наявність дещо інших компетенцій?

Так, я маю технічну освіту, але ще під час навчання у «Львівській політех-

ніці» розпочав викладацьку діяльність. Вже тоді дуже подобалося працювати з людьми, а технічний стиль мислення й досі допомагає систематизувати інформацію і викладати її у максимально доступній формі. Помітив, що вдається навіть складні технічні речі, зрозумілі лише вузькопрофільним фахівцям, подавати простими словами, так, що навіть далека від предмету людина може зрозуміти це. Взагалі робота з людьми, спочатку з молоддю, студентами, а на даний момент переважно з підприємцями, викладачами, людьми різного віку, — це те, що завжди приносить максимальне задоволення і дає гарні результати.

Приваблює й те, що така діяльність вимагає постійного самовдосконалення, розвитку персональної майстерності. Для того щоб ефективно працювати із групою, яка об'єднує людей різних за віком, професійними спрямуваннями і соціальним становищем, недостатньо бути лише викладачем. Необхідно володіти широкою палітрою інструментів, враховувати індивідуальні особливості у кожному конкретному випадку. Тому, наприклад, свого часу я опанував тренінговий підхід — навчався у Польщі, відвідав низку тренінгів для тренерів, але, звісно, найкращий спосіб навчання — практика. За останні дев'ять років працював тренером у польському Творчому

центрі Каунтерпарт. Як самостійно, так і у партнерстві з іншими тренерами провів понад двохсот різноманітних тренінгів, які відвідали тисячі людей.

— **Як з'явилася ідея організувати навчання для українських громадян в Європі?**

— Дев'ять років тому, коли я випадково потрапив до проекту, в рамках якого здобув другу вищу освіту в Варшаві, відкрив для себе новий напрям, який стосувався третього сектору, інших можливостей, про які більшість українців і не здогадувалися. Наприклад, опанування програм з питань європейської інтеграції передбачало сорок днів інтенсивного стаціонарного навчання у Варшаві і ще десять — мобільного. Ми відвідували в Брюсселі, Страсбурзі, Франкфурті, Люксембурзі штаб-квартири всіх європейських організацій, які управляють Європейським Союзом. У цей період Польща приєднувалася до ЄС, а для керування інтеграційними процесами було створено міністерство, що функціонувало кілька років до вступу і певний час після. Тоді пані міністр прочитала лекцію, в якій розповіла, що чекає Україну на шляху до ЄС і які зусилля слід докласти, аби прискорити й оптимізувати цей складний процес. Такі речі мене дуже цікавлять, плюс це був той клас завдань, яких ще не існувало в Україні. Я побачив у цьому серйозну перспективу, і ось уже дев'ять років CEASC працює в згаданому напрямі, перекидаючи інтеграційні місточки між Україною та Європою.

— **Наскільки важко було започаткувати таку справу?**

— На той час я мав досвід викладання у кількох університетах і добре розумів проблеми, які існували та й

досі існують у системі вищої освіти України. Під час навчання налагодив контакти і почав часто відвідувати Польщу, тому зміг досліджувати процеси, які відбувалися в їхній системі вищої освіти. Порівнюючи, дійшов висновку, що середній український студент у зіставленні з польським не гірше, а подекуди і навіть краще підготовлений і мотивований, потенційно розумніший і активніший, однак у польського студента більше умов для реалізації цих задатків, на два порядки вище. Тому розпочали з освітнього проекту для активної української молоді — тих людей, які шукали можливості для самореалізації. Продовж трьох років у рамках першого проекту «Європейська освіта», абсолютно безкоштовно, на ентузіазмі, пропагували можливості і способи успішного навчання української молоді в Європі. Зрештою багато наших студентів поїхали вчитися до Польщі.

Проте помітили у цьому процесі і низку перешкод, адже окрім, власне, рішення про виїзд на навчання, людина має подолати низку бюрократично-технічних процедур: підготувати документи, подати їх до університету, оформити візу, знайти житло, дістатися місця, де розташований навчальний заклад, мати можливість спілкуватися, щоб вирішувати нагальні питання. Усе це виявилось серйозним бар'єром, що міг негативно вплинути на остаточне прийняття рішення. Тому CEASC взяла ці турботи на себе в межах офіційних угод з польськими вищими закладами освіти. Отже, наші клієнти не починають торувати невідому дорогу з нуля, але, економлячи час, мають можливість зосередитися на інших важливих справах.

Згодом з цієї ініціативи виник цілий ряд проектів і сьогодні за схожою процедурою організується не лише навчання студентів в європейських університетах, яких нараховується вже більше двадцяти, але й освітні ознайомчі візити, навчально-виробничі студентські практики, подвійні магістерські програми, стажування за кордоном для викладачів і науковців українських ВНЗ. Намагаємось постійно збільшувати кількість таких пропозицій. Наприклад, одним із нових проектів для представників українського академічного середовища є стажування з метою ознайомлення з організацією інноваційного навчального закладу двадцять першого століття в рамках програми ЄС «Освіта протягом всього життя». Цей освітній комплекс в межах одного навчального закладу поєднує дитячий садочок — школу — вищий навчальний заклад — менторське супроводження дорослих — університети третього віку для літніх людей. Ще одним важливим напрямом нашої діяльності є організація стажування українських підприємців в ЄС.

— Чи існують особливості в роботі CEASC зі студентами і підприємцями?

— Навчання через діяльність — принципова позиція нашої Фундації, вона ґрунтується на дослідженнях, комунікації і навичках. Маючи досвід одинадцяти років роботи викладачем, на власних помилках усвідомлював, що лише теоретичного викладення матеріалу недостатньо, оскільки практика — завжди критерій істинності теорії. Крім того, у двадцять першому столітті інформація так швидко застаріває в усьому світі, що класична академічна освіта все більше стає неадекватною духу сучасності. Часто випускник після п'ятого курсу університету стикається

із тим, що набуті на першому курсі знання не відповідають викликам сьогодення. Окрім, звісно, певних фундаментальних речей, та й ті ставляться під сумнів апологетами квантових теорій. Останнім часом виникають і бурхливо розвиваються альтернативні освітні моделі, які базуються на постійній актуалізації інформації та практичних знань, використанні ІКТ. Ми переконані, краще один раз побачити, і якщо вдається — ще й спробувати особисто — людина здобуває навик, який може одразу застосувати у бізнесі чи в іншій сфері діяльності.

Останні три роки наша команда активно працює над освітнім напрямом для малого і середнього бізнесу, будуючи ефективну систему освітніх методик, із тим, щоб надавати людям нову інформацію, нові тренди, нове бачення дійсності з огляду на швидкі зміни. Сучасна система освіти гостро потребує індивідуальних підходів до особи, що навчається. Тому дедалі частіше практикуємо унікальні підходи, хоча і не в національному масштабі, а для сотень людей, однак саме це працює вже сьогодні. Так, на нашу думку, реалізується принцип індивідуалізації навчання. Навіть тематики проектів формулюються тільки після спілкування з людьми і визначення їх реальних потреб. Тому попередньо особисто спілкуємося з сотнями людей, і у поєднанні з баченнями фахової когорти, яку складають керівники проектів Фундації, формулюємо більшість ідей.

CEASC працює у проектному підході, щоразу швидко організовуючи навчання або стажування під потреби певної групи. Невелика організація може працювати дуже гнучко, підвищуючи ефективність менеджменту.

— Наскільки виправданим є такий освітній туризм?

Наші учасники їдуть до країн ЄС та, що дуже суттєво, знайомляться з колегами, які працюють над розв'язанням схожих питань. Певні рішення можуть бути новими для українців, але якщо хтось давно працює над проблемою та успішно втілює результат, можливо, не варто самому проходити шлях спроб і помилок, втрачати дорогоцінні роки. Достатньо перейняти досвід і тим самим подолати часовий розрив. У цих проектах є максимальний компонент практики і відсутні лекції як такі. Вкрай рідко у нас викладають професори чи науковці, ми максимально спираємося на досвід практиків. Як правило, це керівники підприємств, фахівці центрів з розвитку бізнесу, підтримки бізнесу, вільних економічних зон, тобто люди, які щодня виконують цю роботу. Ми добираємо максимально актуалізованих на сьогодні фахівців, які можуть місток, з відставанням у п'ять-сім років, перекинути одразу. Тут є величезна ніша, яку треба наповнювати.

Наші можливості робити це швидко і фактично з будь-якої тематики спираються на два десятки партнерських університетів у Польщі, в якій прийнята модель: мінімум теорії, все решта — практика, практика і ще раз практика. З огляду на традиції польської вищої школи, можна залучати до співпраці тисячі провідних фахівців і кожного разу збирати висококласний і унікальний освітній проект-конструктор з окресленої проблематики. Наприклад, поточні проекти охоплюють такі актуальні для українських підприємців теми, як сертифікація товарів і послуг для виходу на ринки ЄС, фінансові інструменти підтримки бізнесу на території ЄС, створення та управління фірмою на прикладі Польщі та Австрії.

Разом з тим одним із викликів, які постають перед CEASC, є налагодження потоку осіб, що навчаються, з країн ЄС до України. Однак ключовою перешкодою тут є практична відсутність цікавих пропозицій з боку вітчизняних закладів вищої освіти. Можливо, такі пропозиції нам не зустрічалися. А попит з боку досить мобільних європейських споживачів, які дотримуються принципу «вік живи — вік учись», є.

— Яким чином можна збагатити українську освітню систему європейськими підходами?

Існують системні підходи, проте вони неочевидні. Наш підхід базується на взаємодії з низовою ланкою — через школу освітніх консультантів, яка дає можливість порівнювати українську та європейську освітні системи і формувати розуміння, чому європейські підходи працюють там, де не працюють українські. Ми співпрацюємо з двома соціальними групами — з ініціативними представниками академічного середовища, студентами, викладачами і науковцями, які прагнуть починати зміни з себе, своїх навчальних практик, і з підприємцями, які з власної ініціативи інтегруються до глобальних ринків і системи ділових зв'язків.

Таким чином, місією Фундації CEASC є формування критичної маси людей, які розуміють, як освітня система та бізнес можуть працювати більш ефективно і прагнуть змінити їх на краще. Результати, насправді, вже помітні, адже до наших проектів були залучені тисячі зацікавлених людей, які мають вплив на прийняття рішень і роблять це щодня.

Підготовлено науковим співробітником Інституту вищої освіти, к.е.н., доцентом кафедри міжнародної економіки Д. О. Ільницьким

ПРОВІДНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОНЛАЙН-ОСВІТИ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ І СТУДЕНТІВ

Ключовими тенденціями онлайн-освіти в 2015 році, за результатами дослідження хмарного сервісу в управлінні освітою TalentLMS, є:

- *Big Data* — аналіз великих масивів інформації про студентів дозволить розробити складні алгоритми для персоналізації навчання;

- *гейміфікація* — використання ігрових моделей для побудови освітніх траєкторій;

- *адаптивне навчання* — селективний відбір завдання на основі результатів, які представлені студентом, що дозволяє побудувати індивідуальну траєкторію навчання з урахуванням темпів засвоєння інформації;

- *мобільне навчання* — навчання з використанням мобільних освітніх додатків, які дозволяють проходити онлайн-курси і тестування із застосуванням мобільних пристроїв.

В умовах розвитку освітніх технологій невід'ємною частиною сучасної системи освіти є публічні онлайн-курси. Це курси з великомасштабною інтерактивною участю і відкритим доступом через Всесвітню мережу, що дає можливість не тільки навчатися, але й створювати освітні спільноти студентів і викладачів.

Основна перевага онлайн-освіти — низькі витрати на навчання і можливість здобуття високого результату, адже це відбувається за індивідуальною програмою згідно з потребами студента. На сьогодні існує низка сервісів для створення онлайн-курсів з повним

циклом навчання і контролю. Найбільш популярними як серед студентів, так і серед викладачів є такі.

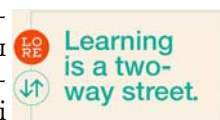
1. Moodle — навчальна платформа, призначена об'єднати викладачів, адміністраторів і студентів в єдину, безпечну та інтегровану систему для створення персоналізованого навчального середовища. Це безкоштовна відкрита система управління, що реалізує філософію «педагогіки соціального конструктивізму» та орієнтована насамперед на налагодження взаємодії між викладачем і студентом як на основі дистанційного навчання, так і як доповнення до стаціонарної форми.

Детальніше на офіційному сайті www.moodle.org

2. Lore — платформа для створення онлайн-курсів. Заснована у листопаді 2011 року і слугує для обміну освітнім контентом між викладачем і студентом. За допомогою Lore викладачі створюють власний курс, в якому викладають відео- і освітні матеріали, контролюють засвоєні знання і проводять спільну роботу зі студентами.

Інструкція з використання освітньої платформи на офіційному сайті www.lore.com

3. Eliademy — освітня платформа фінської компанії СВТес, засновники якої фахівці з «Nokia». На сайті сервісу представлений повний процес прохо-



дження курсів у браузері: від таблиць Excel до відеолекцій. Спектр інструментів і налаштувань на сайті дозволяють пов'язати кожний урок із певним домашнім завданням, а викладач може надавати голосові коментарі щодо їх виконання. Реєстрація на платформі безкоштовна, однак за бажанням можна розробити платний онлайн-курс.

Детальніше на офіційному сайті
Eliademy: www.eliademy.com/ru

4. EduBrite — онлайн-сервіс, який спрощує роботу викладача над дистанційним курсом, адже створення навчального курсу схоже на процес написання блогу — файли завантажуються, розміщуються у необхідному порядку, коментуються. Після публікації декількох уроків їх можна об'єднати в єдиний курс і завершити його підсумковим тестом. Для зручності студента можна завантажувати курс і вивчати його в офлайн. Платформа дає можливість створювати як безкоштовні, так і платні курси.

Детальніше на офіційному сайті
EduBrite: www.edubrite.com

5. Peer2Peer University — унікальна освітня онлайн-платформа, де над створенням курсу працюють як викладачі, так і студенти. Увесь процес навчання подано у формі дискусії, учасники якої обмінюються досвідом і думками. Автор курсу запускає тему — викладає відеоролики або лекції — після чого його доповнюють інші користувачі.

Даний сервіс є абсолютно безкоштовним www.p2pu.org.



6. Coursmos — безкоштовний сервіс для створення мікрокурсів, тривалість яких не перевищує одну годину. Курси дозволяють швидко набутися конкретні навички чи загальні знання в певній сфері. Практично всі курси мають формат відеозаписів, які супроводжуються текстовими поясненнями. Перевагою платформи є можливість створити урок за допомогою смартфона з використанням мобільних додатків для Android та iOS.

Докладніше на офіційному сайті
www.coursmos.com

Оскільки невід'ємною частиною навчання є процес контролю знань, слід звернути увагу на сервіси з генерації та розробки тестів, які набирають популярності поряд із розвитком платформ для створення курсів, наприклад, Google форми, Quizlet, Proprofs, Kahoot, Classmarker, Plickers, Easy Test Maker.

Найпростішим і найбільш доступним інструментом для створення тестів є Google форми. В них потрібно ввести завдання, вибрати форму відповіді і поширити тест за допомогою посилання через пошту студентів або на сайті курсу. Для автоматизації перевірки тестів рекомендовано додати плагін Flubaroo, який автоматично перевіряє відповіді студентів і виставляє оцінки за заданими критеріями. Для використання його можливостей необхідно мати Google реєстрацію.

Платформи Quizlet, Proprofs, Kahoot, Classmarker, Plickers, Easy Test Maker дозволяють не лише створювати тести різних форматів — з використанням зображення, пропусків і та ін., але й будувати діаграму успішності кожного студента з метою розробки

Інноваційні технології у вищій школі

індивідуальної програми вивчення онлайн-курсу.

Отже, кожен викладач може реалізувати власний креативний підхід у створенні свого навчального курсу в мережі Інтернет і доповнити стаціонарне на-

вчання онлайн-лекціями чи онлайн-тестами.

Крім того, важливим є й використання світового досвіду у розробці власних курсів, зокрема, Coursera, Edx, Udacity, Stanford Free Courses, Harvard Free Courses та ін.

Онлайн-курси на Coursera з економіки, менеджменту та права (квітень-травень 2015)

№	Назва курсу	Університет	Початок	Тривалість
1.	Управління грошима: кейс МБА для студентів (Managing Your Money: MBA Insights for Undergraduates)	Каліфорнійський університет	На постійній основі	Експрес-курс, 6 годин
2.	Конкурентні стратегії (Competitive Strategy)	Університет ім. Людвіга Максиміліана	На постійній основі	Експрес-курс, 10 годин
3.	Фінансовий інжиніринг і ризик-менеджмент, Ч. 1 (Financial Engineering and Risk Management Part 1)	Колумбійський університет	На постійній основі	Експрес-курс, 12 годин
4.	Основи публічного виступу (Introduction to Public Speaking)	Вашингтонський університет	На постійній основі	Експрес-курс, 18 годин
5.	Нові бізнес-моделі у суспільстві (New Models of Business in Society)	Університет Вірджинія	На постійній основі	Експрес-курс, 4 години
6.	Успішні переговори: Основні стратегії та навички (Successful Negotiation: Essential Strategies and Skills)	Мічиганський університет	На постійній основі	Експрес-курс, 8,5 годин
7.	Основи сталого розвитку (Introduction to Sustainable Development)	Колумбійський університет	На постійній основі	Експрес-курс, 5 годин
8.	Продуктивність макроекономіки: економічні принципи в реальному світі (The Power of Macroeconomics: Economic Principles in the Real World)	Каліфорнійський університет	На постійній основі	Експрес-курс, 13 годин
9.	Основи бізнес-стратегії (Foundations of Business Strategy)	Університет Вірджинія	На постійній основі	Експрес-курс, 8,5 годин
10.	Власність і відповідальність: Введення в права та економіки (Property and Liability: An Introduction to Law and Economics)	Університет Веслі	На постійній основі	Експрес-курс, 16 годин
11.	Виклики державної політики в XXI ст. (Public Policy Challenges of the 21st Century)	Університет Вірджинія	На постійній основі	Експрес-курс, 8,5 годин
12.	Основи проектного планування і менеджменту (Fundamentals of Project Planning and Management)	Університет Вірджинія	20.04.2015	4 тижні
13.	Управлінський облік: операційні витрати, системи та аналіз (Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis)	Університет штату Іллінойс в Урбана-Шампань	01.05.2015	4 тижні
14.	Основи фінансового обліку (Introduction to Financial Accounting)	Пенсільванський університет	04.05.2015	4 тижні
15.	Аналіз глобальних тенденцій для бізнесу і суспільства (Analyzing Global Trends for Business and Society)	Пенсільванський університет	04.05.2015	7 тижнів

Підготовлено науковим співробітником Інституту вищої освіти, к.е.н. **О. В. Хоменко** за матеріалами Edutainme, Coursera, TalentLMS, Lore, Moodle, EduBrite, Eliademy

ЗМАГАННЯ У ВІРТУАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ ViAL+

**Молодіжний бізнес-турнір —
перший крок до професійної
реалізації**
(досвід кафедри стратегії підприємств)

Як молодій людині, спрямованій на професійну реалізацію у власній справі чи на посаді топ-менеджера престижної компанії, набути практичне уявлення про те, що являє собою великий бізнес? Викладачам Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана та експертам із *Компанії інтелектуальних технологій (КІНТ)* вдалося знайти відповідь на таке непросте для кожного освітянина питання.

По-справжньому інноваційним кроком до ефективної економічної освіти стало створення бізнес-симуляції **ViAL+** — першого й на сьогодні унікального в Україні віртуального середовища, яке точно відтворює модель сучасного виробничого підприємства.

Комп'ютерний симулятор **ViAL+** — це інноваційна розробка практиків-економістів та науковців **КНЕУ** і **НАНУ**.

Авторами і постійними організаторами молодіжних турнірів у середовищі симулятора стали викладачі кафедри стратегії підприємств факультету економіки та управління КНЕУ — директор Навчально-тренінгового центру економіки та управління підприємством, доцент **П. Г. Баницьков**, асистент **В. Я. Паздрій** і випускник нашого університету **О. Грищенко**.



Участь у симуляції передбачає отримання у власне розпорядження персональної фірми зі стартовим капіталом. Учасник має змогу керувати роботою кількох структурних підрозділів компанії: виробничого, маркетингу і збуту, персоналу, фінансового, бухгалтерії та оперативного контролю.

Організуючи виробництво на власний розсуд, повністю управляючи процесами випуску та реалізації унікальної продукції, майбутній бізнесмен застосовує теоретичні знання з економіки на практиці і у разі потреби — коригує свої уявлення про закони ринку та управління підприємством.

Однак для молодих і амбітних недостатньо лише вчитися, практикувати і виправляти. Вони прагнуть до першості. Саме тому щороку проходять молодіжні турніри в середовищі симуляції **ViAL+**, де визначаються кращі з кращих серед зацікавлених бізнесом школярів і студентів. Кожне з таких онлайн-змагань, без перебільшення, унікальне: нестандартним ідеям учасників, їх діловому підходу, наполегливості, вмінню досягати своєї мети і

таланту бізнес-комунікації могли б позаздрити багато менеджерів-практиків.

Кожен учасник може самостійно планувати виробництво, розробляти і випускати інноваційні продукти, провадити рекламні кампанії, що дозволять його продукції користуватися ширшим споживацьким попитом. Тут наявні комунікації та існує конкуренція, дається можливість укласти контракти на купівлю-продаж сировини чи на оренду торговельних площ у конкурентів.

І все це — заради першості на ринку, яка і приносить учаснику перемогу в бізнес-турнірі. Кращі з кращих визначаються за комплексним рейтингом симуляції, що містить багато показників: загальний бал фірми, її прибуток, частку ринку, продуктивність праці, рентабельність, чистий грошовий потік, коефіцієнт загальної і поточної ліквідності, кількість і вартість контрактів, суму активів, асортимент продукції, ефективність використання сировини і торговельних площ.



У турнірах завжди є переможці, але переможених — немає: навіть найменше досягнення дає величезну користь, допомагає учасникам розкрити власний потенціал і надає їм упев-

неності у здійсненні рішучих кроків у житті. Адже приймати сміливі і відповідальні рішення простіше не наосліп, а вже маючи певний досвід (хай навіть і у симуляції) і розуміючи, як працюють механізми підприємництва.

Студентські турніри на базі КНЕУ, ХНЕУ та Європейського університету, Всеукраїнський бізнес-турнір «Стратегія фірми» серед школярів, Всеукраїнський молодіжний турнір «Digma Up, Business!», що проходить за підтримки JCI — Всесвітньої організації молодих лідерів і підприємців, відкривають Україні її нову бізнесову еліту. За всі роки проведення молодіжні турніри у середовищі ViAL+, які організовуються провідними вітчизняними вищими закладами освіти спільно із Компанією інтелектуальних технологій (КІНТ) та громадськими об'єднаннями, зібрали понад тисячу українських школярів і студентів.

Що може дати такий турнір студенту-старшокурснику, який от-от закінчить навчальний заклад або вже на випускних курсах почне працювати? Найцінніше для його майбутньої кар'єри — професійні компетенції, сформовані практичним досвідом. Це саме те, що найбільше потребують сучасні роботодавці: часто вони не можуть відшукати молодих працівників, які б одразу вміли застосовувати теоретичні знання з економіки, маркетингу, управління підприємством у безпосередній діяльності. Участь у турнірах дозволяє вже до моменту одержання диплому стати саме таким фахівцем. А розпочинати можна не лише зі студентської, а й навіть зі шкільної лави.

Минулого року у Всеукраїнському турнірі «Стратегія фірми» взяли участь 135 школярів з різних регіонів Украї-

ни. Деякі юні підприємці демонстрували настільки високу ефективність прийнятих рішень, що приємно дивували навіть досвідчених викладачів економіки.

Студентський чи учнівський турнір у бізнес-симуляції — це шанс звернути на себе увагу перспективного роботодавця. Зокрема, співорганізатором кількох турнірів не перший рік є **KPMG** — всесвітня мережа фірм, що спеціалізуються на наданні аудиторських, консалтингових і податкових послуг.

Науковці і викладачі КНЕУ у співробітництві з компанією КІНТ провели у листопаді 2014 року турнір у середовищі симуляції ViAL+ «Від ліцею до еліти», а у лютому-квітні 2015 року в нашому університеті відбувся II Всеукраїнський бізнес-турнір «Стратегія фірми 2015».

Будемо сподіватися, що такі змагання відкриють українському бізнесу плеяду нових ділових талантів — надію вітчизняної економіки.

Підготовлено асистентом кафедри стратегії підприємств **В. Я. Паздрієм**

СТАЖУВАННЯ ВИКЛАДАЧІВ КНЕУ У ПОЛЬЩІ

Протягом тижня (8 — 14 березня 2015 року) викладачі нашого університету — завідувач кафедри банківських інвестицій **Т. В. Майорова**, доцент кафедри банківських інвестицій **О. М. Юркевич** і доцент кафедри німецької мови **Л. М. Курченко** проходили міжнародне стажування у м. Лодзь (Польща) «Сучасний університет — проектний підхід до організації роботи згідно з положень європейських кваліфікаційних рамок».

Стажування відбувалося за організації та підтримки Фондації Central European Academy Studies and

Certification (CEASC), м. Бідгощ (Польща) і особисто її президента **М. Смолінського**. Ця Фондація впродовж останніх років організовує цільові освітні проекти для представників українського академічного середовища, які покликані оптимізувати процес переходу українських науковців і викладачів до ефективної діяльності у рамках програм ЄС. Стажування відбувалося на базі Університету Інформатики (WSiU) за підтримки Центру Європейських Фондів (VFE), м. Лодзь (Польща).

У процесі стажування викладачі дістали змістовну інформацію від



Кращі університетські практики КНЕУ

президента CEASC **Миколи Смолинського** про трирівневу систему вищої освіти та кваліфікаційні рівні європейського освітнього простору, що дозволило провести порівняльну оцінку її з українськими відповідниками. Крім того, викладачі дізналися про рівні і засади визнання українських освітніх документів в європейському освітньому просторі.



Професор WSiU **Юлія Бистрова** у своїй лекції розповіла про адаптацію навчальних планів і програм до вимог Європейської системи кваліфікацій. Особлива увага була приділена формуванню навчальних планів із застосуванням проектного підходу, у тому числі через практичну реалізацію в межах організації навчального процесу принципу мобільності студентів і викладачів через використання спеціалізованих фондів ЄС.

Томаш Яніак, юрист і економіст (МВА), експерт з пошуку фінансових ресурсів та управління проектами для сектору малих і середніх підприємств, фахівець з освітніх і інвестиційних проектів, у своїй лекції розповів про академічні бюро практик і кар'єр. Такі бюро функціонують на території більшості польських університетів. Кожен студент може завітати до академічного

бюро із власною ідеєю, стати підприємцем і відкрити власну справу.

Експерт з фінансового аналізу, з написання, управління і звітування інвестиційних проектів на території Польщі **Маркус Еропулос** розповів про проектний підхід в організації навчального процесу в європейських університетах та формуванні навчальних планів.



Гжегош Гродек, експерт з підготовки, адаптації та управління проектами, в своїй лекції розкрив учасникам особливості роботи із програмами ЄС Horizon 2020 і Erasmus +.

Про важливість проведення цього заходу для наших польських партнерів свідчить той факт, що на врученні дипломів про проходження стажування була присутня канцлер і засновник WSiU **Аніела Беднарек**.

Під час стажування польські колеги поділилися з українськими партнерами своїм досвідом інтеграції до європейського освітнього середовища. На завершення стажування завідувач кафедри банківських інвестицій **Тетяна Майорова** подарувала бібліотеці університету WSiU власні наукові праці.

Програма стажування передбачала 108 годин (72 години лекційних і практичних занять, 36 годин самостійної роботи). Крім навчання викладачі університету дістали пропозицію про співпрацю від польських ВНЗ і в рамках стажування підготували до підписання двосторонню угоду про співробітництво між університетами. Також викладачі мали можливість опублікувати результати своїх досліджень у науковому виданні WSiU та CEASC «Сучасна освіта: філософія, інновації,

досвід) («Nowoczesna edukacja: filozofia, innowacja; doświadczenie»).

Крім навчання, у Польщі для викладачів була організована насичена культурна програма — відвідування музею історії міста Лодзь, музею кінематографії, торговельно-розважального комплексу «Мануфактура», терми і оглядова екскурсія головною пішохідною вулицею Лодзі — Петраківської.

Підготовлено завідувачем кафедри банківської справи, д.е.н, доцентом
Т. В. Майоровою

СТУДЕНТИ КНЕУ — ЄВРОПЕЙСЬКІ ЧЕМПІОНИ З ФІНАНСОВОЇ АНАЛІТИКИ

Вже п'ять років поспіль команда ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» бере участь в авторитетному Міжнародному конкурсі з дослідження інвестиційної привабливості підприємств — CFA Institute Research Challenge.

Кожен рік наші студенти демонстрували прекрасні результати і посідали призові місця. У минулому році студенти КНЕУ вже представляли Україну на регіональному фіналі змагань серед країн Європи, Середнього Сходу та Африки у Мілані. Однак цього року команда нашого університету у складі студентів факультету міжнародної економіки: капітана — *Захара Дерюги*, та членів команди *Богдана Барася*, *Анастасії Віхрової*, *Юлії Клен*, *Євгена Заярного*, подолали суворий відбір, вигравши національний фінал, блискуче

презентували своє дослідження як на національному етапі, так і на регіональному фіналі CFA Institute Research Challenge. Вони здобули перемогу серед 29 команд країн Європи, Середньої Азії та Африки в Амстердамі та вибороли честь представляти Україну на Глобальному фіналі авторитетного конкурсу в Атланті, США.



Це авторитетне змагання проходить у три етапи: національний, на якому змагаються учасники з однієї держави; регіональний, на якому обираються найкращі з регіонів Європи, Середнього Сходу, Африки, Америки та Азії, і світовий, на якому визначається чемпіон змагання.

Організатор змагання — CFA Institute — всесвітньо відомий у сфері корпоративних фінансів заклад, що здійснює сертифікацію інвестиційних професіоналів і об'єднує їх у національні асоціації у більшості країн світу. Представництво Міжнародної асоціації сертифікованих фінансових аналітиків в Україні — CFA Society Ukraine — уже впрямі організовує подібне змагання на теренах нашої Батьківщини.

Студенти проводять інвестиційне дослідження компанії, аналізуючи індустрію, спосіб ведення бізнесу, фінансову конкурентоспроможність і повну оцінку ринкової вартості компанії, а також виявляють ризики фірми і способи протистояння їм.

Відбір на локальний, тобто національний, етап мав декілька кроків. Перш за все, університети реєструються як такі, що мають бажання взяти участь у цьому конкурсі. Вони формують команди з 3-5 студентів, які володіють достатніми навичками фінансового аналізу та гарною англійською. Цього року у змаганнях регіонального фіналу взяло участь 29 університетів з 28 країн Європи, Середнього Сходу, Азії та Африки. Учасникам вперше випала нагода досліджувати люксембурзький медіахолдинг RTL Group, який контролює 52 телеканали, 29 радіостанцій в 11 країнах світу.

Усі команди проводять ґрунтовний аналіз компанії і складають професійний інвестиційний звіт. З цим завданням найкраще впорались 5 європейських команд, які вийшли у фінал і представляли свої дослідження перед поважною суддівською панеллю, до складу якої входять кращі європейські інвестори і керівники міжнародних компаній.

Команда КНЕУ після першої презентації, яка здійснюється англійською, відповідаючи на поставлені складні запитання увійшла до групи лідерів. У жорсткому протистоянні студенти нашого університету здобули право представляти Європу, Середній Схід, Азію, Африку та Україну на Глобальному фіналі в Атланті.



П'ятий рік команди під керівництвом доктора економічних наук, професора кафедри міжнародної економіки, директора Інституту вищої освіти *Лариси Леонтіївни Антонюк* демонструють високі результати на Міжнародному конкурсі з інвестиційних досліджень і завжди посідають призові місця. Для досягнення таких вагомих результатів студентам організовуються додаткові тренінги та спеціалізовані

гостьові лекції з інвестиційного аналізу, що допомагає командам заглибитися у суть організації та технологій тієї чи іншої галузі.

На регіональному фіналі рівень суперників був дуже високий і журі вимагали детального обґрунтування інвестиційних рішень.

Команда КНЕУ під науковим керівництвом професора *Лариси Леонтіївни Антонюк* і ментора від індустрії *Івана Січкара* (Денвер, США) продемонструвала відмінний результат та здобула перемогу на регіональному фіналі CFA Institute Research Challenge серед команд-фіналістів Університету Лозанни (Швейцарія), Віденського університету економіки та бізнесу (Австрія), Університету Лунд (Швеція), Університету Козмінського (Польща).

Всі випускники CFA КНЕУ високо оцінюють конкурс як такий, що надає ряд важливих компетенцій, які дуже цінуються роботодавцями, але які важко набути під час аудиторних занять.

«CFA — це найкраща можливість отримати досвід і попрактикуватися у фінансовому аналізі та оцінці ризиків. Крім того, це шанс показати світу, що українські студенти нічим не гірші за провідні європейські ВНЗ та бізнес-школи. Я переконаний, що кожен з моїх товаришів відчув, як підстрибнуло серце, коли Реймонд ді Анжела назвав команду КНЕУ переможцями регіонального фіналу. Найяскравіша

мить — це незліченні привітання від наших конкурентів і побажання успіхів на Глобальному фіналі», — каже член команди *Богдан Барась*.

З цим важко не погодитись, адже участь у CFA Institute Research Challenge — це, перш за все, знання в сфері інвестиційного та фінансового аналізу, злагоджена і довготривала співпраця в команді і, що найголовніше, робота над реальним дослідженням конкурентної компанії, тобто реальна практична робота над інвестиційним проектом.

Засновники стверджують, що крім згаданих переваг студенти одержують ще й консультування з експертами фінансової індустрії, розуміння етичних стандартів поведінки інвестиційного аналітика, здобуття досвіду з написання звітів і захисту презентацій перед кваліфікованим журі.

Безперечно, набуття таких компетенцій студентами розкриває перед ними безліч перспектив у майбутньому. Тому для молодих талантів завжди має бути цікаво розвиватися в такому напрямі і підвищувати як свій власний, так і загальноуніверситетський імідж завдяки участі в таких конкурсах.

Підготовлено науковим співробітником Інституту вищої освіти,
к.е.н. *О. В. Хоменко*

МІЖНАРОДНА СЕРТИФІКАЦІЙНА ПРОГРАМА КОРОЛІВСЬКОГО ІНСТИТУТУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ (СІМА)

Одним зі стратегічних завдань сучасного університету є формування і розвиток у студентів професійних компетенцій, що являє собою необхідну передумову для розвитку їх кар'єри на вітчизняному і міжнародному ринках праці. Надана студентам можливість одночасно з одержанням диплому про вищу освіту робити перші кроки на шляху здобуття професійної кваліфікації значно підвищує їх затребуваність і розширює межі працевлаштування. Саме з цією метою у 2014 році за ініціативи Інституту вищої освіти КНЕУ наш університет став першим державним вищим навчальним закладом в Україні, офіційно акредитованим Королівським інститутом управлінського обліку (Chartered Institute of Management Accountants, CIMA), який готує студентів та слухачів для набуття міжнародної професійної кваліфікації CIMA.



CIMA — це найбільше професійне об'єднання в сфері управлінського обліку. CIMA створений у Великобританії 1919 року та є одним із засновни-

ків Міжнародної федерації бухгалтерів (IFAC). У 2013 році Королівський інститут управлінського обліку об'єднався з Американським інститутом сертифікованих бухгалтерів і в результаті такого злиття було засновано Глобальну асоціацію фахівців з управлінського обліку (Chartered Global Management Accountant, CGMA). Загальна кількість членів CIMA у 2014 році нараховувала понад 218 тисяч осіб із 177 країн. Знання таких фахівців високо цінуються роботодавцями по всьому світу.



Акредитовані навчальні центри CIMA працюють за єдиним стандартом, забезпечуючи студентам незмінно високий рівень освіти. Це визначає і робоча мова програми — англійська, і вимоги до рівня знань студентів, який є необхідним для успішного завершення програми, і, звичайно ж, визнання диплома у кожній із країн-учасниць незалежно від того, в якій з них тривало навчання.

Програми професійної сертифікації СІМА суттєво відрізняються від інших кваліфікаційних програм у сфері фінансів і бухгалтерського обліку тим, що наголос робиться на питаннях стратегії та менеджменту. Програма спрямована на формування у студентів чіткого розуміння основних аспектів бізнесу, що впливають на роботу менеджера, який виконує в компанії фінансові функції на управлінському рівні. Студенти СІМА вчаться використовувати фінансову інформацію для створення додаткової вартості бізнесу та підвищення результатів діяльності компанії. Підготовка за програмою допомагає студентам мислити в рамках бізнесу в цілому, займатися не так обробкою фінансової інформації минулих періодів, як розвитком компанії в майбутньому.

Актуальність програм СІМА обумовлена регулярним переглядом навчальних планів і оновленням змісту курсів, які впроваджуються з урахуванням думки роботодавців і професіоналів-практиків зі сфери управлінського обліку та фінансового менеджменту. Структура і зміст програм оновлюються кожні чотири-п'ять років (останні зміни набувають чинності у 2015 році), для того, щоб студенти дістали не тільки глибокі знання з теорії бухгалтерського обліку, але й мали можливість використовувати передовий сучасний практичний досвід.

Структура професійної кваліфікації СІМА включає чотири рівні — сертифікаційний, операційний, управлінський і стратегічний. На базовому рівні студенти вивчають п'ять дисциплін (основи управлінського обліку, основи фінансового обліку, основи бізнес-математики, основи економіки, основи

професійної етики, корпоративного управління та комерційного права), на операційному, управлінському і стратегічному рівнях — по три дисципліни (менеджмент організацій, управлінський облік, фінансова звітність і оподаткування, управління проектами, управління ризиками, стратегічний менеджмент і фінансова стратегія). Студенти можуть самостійно обирати курс або навіть кілька курсів, які будуть опановувати в поточному семестрі.

Після завершення базового рівня студенти, які успішно склали іспити у незалежному центрі тестування, отримують сертифікат (CIMA Certificate in Business Accounting), а після закінчення операційного та управлінського рівнів — відповідні дипломи (CIMA Diploma in Management Accounting, CIMA Advanced Diploma in Management Accounting).

На сьогодні в університеті акредитовано СІМА чотири магістерські програми: «Міжнародний облік і аудит», «Облік і аудит в управлінні підприємницькою діяльністю», «Облік і аудит в управлінні банками», «Облік і контроль у секторі загального державного управління». Триває також робота з акредитації інших магістерських і бакалаврських програм.

Студентам магістерської програми «Міжнародний облік і аудит» передбачено чотири дисципліни сертифікаційного рівня, а студентам магістерських програм «Облік і аудит в управлінні підприємницькою діяльністю», «Облік і аудит в управлінні банками», «Облік і контроль у секторі загального державного управління» — п'ять дисциплін сертифікаційного рівня.



До викладання програми залучають провідних викладачів КНЕУ, зокрема: проф. **О. В. Небилецьова** (кафедра міжнародного обліку і аудиту), проф. **Л. П. Батенко** (кафедра стратегії підприємств), доц. **А. О. Овчаренко** (кафедра міжнародного менеджменту), доц. **О. В. Гончарова** (кафедра міжнародного менеджменту), доц. **С. О. Стрельник** (кафедра міжнародної економіки), доц. **Р. С. Коришкова** (кафедра обліку підприємницької діяльності), доц. **Н. М. Гаращенко** (кафедра стратегії підприємств), ст. викл. **В. С. Єришова** (кафедра міжнародного та європейського права), ст. викл.

І. А. Зарицька (кафедра міжнародної економіки).

У листопаді — грудні 2014 року відбулися перші заняття за програмою CIMA Certificate in Business Accounting, слухачами якої стали найкращі студенти 5 курсу магістерської програми «Міжнародний облік і аудит» — **Анна Дембіцька, Аліна Зименко, Тимофій Жилеєв, Ірина Кацюбій, Ярослав Коваленко, Анастасія Лісова, Світлана Сапогова, Яна Ходанич, Юлія Шевченко** і магістерської програми «Облік і аудит в АПК» **Ольга Красюк**.

Отже, програма професійної кваліфікації CIMA — це важливий старт для найталановитіших та амбітних студентів КНЕУ, які бажають повністю реалізувати власний потенціал у професійній діяльності.

Підготовлено координатором програми CIMA в КНЕУ, ст. викл. кафедри стратегії підприємств **В. В. Ліщинською**
<http://cima.kneu.edu.ua>

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЕКТИ СТУДЕНТСЬКОЇ КОМАНДИ ЕНАКТУС КНЕУ: ВИЗНАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ В ПЕКІНІ

Студенти ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» яскраво представили Україну на Всесвітньому кубку міжнародного конкурсу студентських соціальних проектів ЕНАКТУС (ENACTUS) в Китайській Народній

Республіці, який відбувся в кінці жовтня 2014 року.

ENACTUS — це міжнародна неприбуткова організація, що об'єднує студентів, викладачів і представників бізнесу, які використовують потужність підприємницької дії на під-

вищення життєвих стандартів людей із різними потребами і для збереження довкілля. ENACTUS заснована у 1975 році як регіональний проект у Техаському Інституті Лідерства (National Leadership Institute). Щоосені університетські команди брали участь у програмах з розвитку лідерства, в яких опанували принципи вільного підприємництва. Після цього студенти презентували свої проекти на регіональних змаганнях перед суддями. До 1995 року організація функціонувала лише у США, а сьогодні учасниками проектів ENACTUS є 62 тисячі студентів із 1600 навчальних закладів із 39 країн світу.



Перемога на національних змаганнях в Києві сприяла команді КНЕУ представити свої проекти авторитетному міжнародному журі в Пекіні. Судді високо оцінили результати реалізації проектів, завдяки цьому українська команда посіла 3-тє місце в першій лізі, поступившись командам з Німеччини і Канади — визнаним світовим лідерам з соціального підприємництва.

Члени студентської команди ENACTUS КНЕУ **Ярослав Шевчук** (капітан команди), **Тетяна Охримець**, **Микола Клименко**, **Сергій Липко**, **Ігор Пауштеня** та їх наставник директор Інституту вищої освіти

КНЕУ, д.е.н., професор **Лариса Леонтійвна Антонюк** власним прикладом демонструють, що змінити світ легко, треба лише цього щиро захотіти і докласти максимум зусиль.

Команда ENACTUS КНЕУ вже має власну історію участі та перемог у змаганнях. За два роки учасники соціальних проектів реалізували низку ініціатив, спрямованих на покращення екологічних та економічних аспектів життя суспільства. Витративши понад 10 тисяч годин, студенти втілили в життя проекти, важливі не лише для України, але й для світової спільноти.



На конкурсі в Китаї команда КНЕУ представила три проекти: «iLearn» (онлайн-платформа для підготовки дітей-сиріт і дітей з соціально незахищених сімей до складання ЗНО); «Spark» (студентська консалтингова група) і «Green University» («Зелений університет»).

Директор Інституту вищої освіти КНЕУ, д.е.н., професор **Л. Л. Антонюк**, яка є наставником команди ENACTUS КНЕУ, вважає, що студентські конкурси і реалізація соціально-економічних підприємницьких проектів мають велике значення для процесу гуманізації суспільства, що означає небувале досі зближення матеріального і духовного рушіїв людського буття.

Гуманізація у суспільному розвитку найвиразніше виявляється у формуванні нового типу працівника, домінуванні інтелектуальної творчості, визнанні особистості основним багатством суспільства, формуванні гуманного ставлення до довкілля. Саме в такому спрямуванні і працюють університети світового класу — створенням комплексної системи виховання студентської молоді. На сьогодні конкурентні програми найкращих університетів забезпечують суспільство не лише освіченими, творчими, але й активними особистостями, здатними до самовдосконалення, взаємного порозуміння з носіями

різних мов і культур, патріотами своєї держави і, що не менш важливо — сповнені підприємницького духу. Якщо ще десять років тому інноваційні стратегії університетів передбачали передусім поглиблення дослідної діяльності викладачів і студентів, організацію партнерства з бізнесом та ліцензуванні винаходів, то тепер відбулася зміна у концептуальних підходах до навчання і розвитку особистості та підприємницьких навичок.

Університети поступово перетворюються на проектні інституції, в яких навчання відбувається завдяки реалізації конкретних проектів, що має суттєвий вплив на суспільство. Це сталося як на рівні змін у програмах університетів, так і у формах додаткової діяльності — бізнес-змагань, різноманітних конкурсів. Вихід за межі основних видів університетської діяльності — через втілення конкретних підприємницьких проектів — можна було спостерігати в Пекіні на Всесвітніх змаганнях ENACTUS, які стали визначною подією, що формує імідж країн та її вищої освіти.

Невипадково в найкращих програмах МБА є курс «Соціальне підприємництво» і необхідність під час літніх канікул зrealізувати конкретні соціальні проекти. Проаналізувавши зміст стратегій американських університетів, міжнародний конкурс ENACTUS посідає чільне місце у розвитку підприємницьких навичок студентів.

Так, працюючи в команді під керівництвом наставника-викладача, студенти ENACTUS застосовують набуті знання на реалізацію освітніх програм, спрямованих на опанування принципів ринкової економіки, навичок особистого успіху та підприємництва, фінансової грамотності, основ збереження довкілля і ділової етики.

Таким чином, міжнародні змагання ENACTUS створюють платформу для одержання досвіду, що змінює

життя багатьох людей і забезпечує нову генерацію молодих талантів актуальними знаннями та потрібними вміннями для побудови успішних компаній, міцного суспільства та світу з широкими перспективами для кожного. Реалізація проектів і участь у Всесвітньому кубку об'єднала навколо КНЕУ відомі компанії та особистості, серед яких керуючий партнер ЕУ *Олексій Кредісов*, керівник відділу з розвитку бізнесу КРМГ в Україні *Аліна Севастюк*, голова спілки «Освіторія» *Зоя Литвин* і куратор благодійних проектів та програм *Анна Сидорук*, а також багато інших. Команда всім висловлює свою щирю подяку.

Підготовлено студентами команди ENACTUS КНЕУ



ПОЗИЦІЇ КНЕУ У МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГАХ «ЕДЮНІВЕРСАЛ» І «ЕДЮНІВЕРСАЛ БЕСТ МАСТЕРС»

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» за Міжнародним рейтингом університетів та бізнес-шкіл «Едюнiверсал» вже шість років здобуває 3 Лаври як «Найкраща бізнес-школа».

Цей рейтинг створюється щорічно за Системою класифікації Едюнiверсал (EDUNIVERSAL Evaluation System), яка була запроваджена у 2008 році провідною французькою консалтинговою компанією «СМБГ», що спеціалізується в галузі освіти та професійної орієнтації.

Відповідно до цієї системи «Едюнiверсал» здійснює офіційний відбір тисячі найкращих вищих навчальних закладів світу (університетів і бізнес-шкіл) з різним рівнем міжнародного впливу. Це дозволяє встановити оптимальні можливості навчання для студентів кожної з дев'яти географічних зон: Африка, Північна Америка, Латинська Америка, Середня Азія, Близький і Середній Схід, Східна Європа, Західна Європа, Далекий Схід, Австралія та Океанія.

1 тисяча навчальних закладів визначені за результатами офіційного відбору і представляють понад 150 країн і 97 % населення світу. Для кожної країни встановлюються квоти, які залежать від критеріїв кількісних (державні витрати на освіту на душу населення, ВВП, чисельність населення, кількість студентів ВНЗ) та якісних (специфіка, зокрема кількість середніх

навчальних закладів, історія, традиції системи освіти в країні).

Офіційний відбір навчальних закладів провадить Міжнародний учений комітет, до складу якого входить 12 осіб:

- 9 незалежних експертів, які представляють одну з дев'яти академічних зон та не отримують за цю роботу оплату;
- 2 виконавчі члени — Генеральний директор французької консалтингової компанії «СМБГ» та Міжнародний координатор «Едюнiверсал»;
- 1 консультуючий член — представник Академічної Ради Організації Об'єднаних Націй (ACUNS).

Міжнародний учений комітет збирається щорічно для оприлюднення результатів присудження Лаврів, виходячи з міжнародних критеріїв та голосування деканів; а також раз на чотири роки — для актуалізації офіційного відбору відповідно до змін ситуації та світових тенденцій.

Кількість Лаврів (від одного до п'яти) ілюструє авторитет навчального закладу на міжнародному рівні і залежить від низки критеріїв, встановлених Міжнародним ученим комітетом, а також від оцінки закладу під час голосування деканів.

Критерії міжнародного рівня:

- різноманітні отримані ВНЗ акредитації (AACSB, EQUIS, AMBA, державний диплом та ін.);
- місця в основних рейтингах (Financial Times, Shanghai Jiao Tong, Business Week, Asiaweek, Wall Street Journal, America Economia, Times Higher Education Supplement, SMBG);



- участь у міжнародних академічних асоціаціях (European Foundation for Management Development, Central and East European Management Development Association, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administracion, Executive MBA, Association of Asia-Pacific Business Schools);

- партнерська мережа деканів і бізнес-шкіл на місцевому та міжнародному рівнях;

- кількість посилань на ВНЗ у публікаціях і на сайтах, визнаних в академічній міжнародній спільноті.

Голосування деканів, в якому можуть брати участь декани кожного з 1 тисячі відібраних ВНЗ, є якісно відмінною рисою «Едьюніверсал» від інших рейтингів. Це дозволяє університетам і вищим школам, які увійшли до згаданого рейтингу, оцінювати і бути оцінені колегами по всьому світу завдяки тому, що кожен декан може голосувати за інші заклади, щоб дати їм позитивну оцінку. Результати голосування мають безпосередній вплив на щорічну класифікацію ВНЗ.

Розподілення Лаврів відбувається за кривою Гауса: 100 кращих вищих навчальних закладів отримують 5 Лаврів; 200 — 4 Лаври; 400 — 3 Лаври; 200 — 2 Лаври; 100 — 1 Лавр. Оцінювання закладів здійснюється і результати публікуються щорічно.

Така система створює умови для горизонтального міжконтинентального бенчмаркінгу навчальних закладів, на відміну від вертикального зіставлення більшості міжнародних рейтингів.

Україна представлена чотирма закладами, які мають 3 Лаври: КНЕУ, Києво-Могилянська бізнес-школа, Міжнародний інститут бізнесу (м. Київ) та Міжнародний інститут менеджменту (м. Київ), та одним закладом з 2 Лаврами — Львівський інститут менеджменту.



Міжнародний рейтинг магістерських програм «Едьюніверсал Бест Мастерс»

Паралельно з Міжнародним рейтингом університетів та бізнес-шкіл компанія «СМБГ» щорічно створює Міжнародний рейтинг магістерських програм «Едьюніверсал» (EDUNIVERSAL Best Masters). До цього показника оцінки діяльності включено 4 тисячі найкращих магістерських програм (Masters, MSc, MA, MBA) із 1 тисячі вищих навчальних закладів світу (університетів і бізнес-шкіл).

У 2014—2015 навчальному році магістерські програми КНЕУ посіли такі позиції.

До **ТОП-50** Світового рейтингу «Едьюніверсал» «Best Masters» входять дві програми КНЕУ:

45 місце — «Менеджмент податків» за напрямом «Оподаткування»;

49 місце — «Страховий менеджмент» за напрямом «Страхування».

До **ТОП-200** Регіонального рейтингу «Едьюніверсал» «Best Masters» (Східна Європа) входять 6 магістерських програм КНЕУ:

9 місце — «ІТ менеджмент» (напрямок «Менеджмент інформаційних систем»);

10 місце — «Облік та аудит у менеджменті підприємницької діяльності» (напрямок «Облік та аудит»);

10 місце — «Менеджмент проектів і консалтинг» (напрямок «Розробка і менеджмент проектів»);

12 місце — «Маркетинговий менеджмент» (напрямок «Маркетинг»);

16 місце — «Менеджмент міжнародного бізнесу» (напрямок «Міжнародний менеджмент»);

20 місце — «Фінансовий менеджмент у підприємницькій діяльності» (напрямок «Корпоративні фінанси»).

Метою створення рейтингу «Едюнiверсал» «Best Masters» було, з одного боку, допомогти студентам в обранні найкращих академічних програм у дев'яти географічних зонах (Африка, Центральна Азія, Східна Європа, Євразія та Середній Схід, Далекій Схід Азія, Латинська Америка, Океанія, Західна Європа), з другого — допомогти менеджерам людських ресурсів у пошуку кваліфікованих випускників у перерахованих регіонах або по всьому світу.

У процесі створення рейтингу враховувались два основні елементи: для 50 % студентів основним критерієм вибору ВНЗ є географічний (континент або країна); для 30 % студентів — напрям або спеціалізація магістерської програми.

Програми рейтингу розподіляються на 30 напрямів:

• 14 напрямів **Регіонального Рейтингу (Топ 200)**:

облік та аудит; господарське і комерційне право; комунікації; корпоративні фінанси; загальний менеджмент; менеджмент людських ресурсів; міжнародний менеджмент; менеджмент інформаційних систем; маркетинг; проектний менеджмент; державна адміністрація / менеджмент; виконавчий MBA; MBA денної форми навчання; економіка;

• 16 напрямів **Світового Рейтингу**:

Топ 100: інтернет-бізнес; підприємництво; сталий розвиток і менеджмент довкілля; фінансові ринки; менеджмент нерухомості; логістика і безперервний ланцюг; туризм і готельний бізнес; менеджмент охорони здоров'я;

Топ 50: агробізнес і менеджмент харчової промисловості; менеджмент у галузі культури та мистецтва; менеджмент сфери люкс: одяг/іжа і вино; роздрібна торгівля; менеджмент сфери спорту; оподаткування; менеджмент інтелектуальної власності, знань і безпеки; страхування.

Методологія створення рейтингу

Три основні критерії є джерелом **Рейтингу найкращих магістерських програм**:

• Репутація програми — 5 балів: 2,5 бали — відповідно до думки менеджерів з управління людськими ресурсами; 2,5 бали — залежно від кількості Лаврів, отриманих навчальним закладом у рейтингу «Едюнiверсал»;

• Зарплата на першому робочому місці — 5 балів: інформація надається навчальним закладом і перевіряється «Едюнiверсал»; для можливості порівняння зарплати у різних країнах зарплата індексується відповідно до середньої річної зарплати на мешканця;

• Задоволення студентів — 5 балів: анкета з 11 питань розсилається електронною поштою випускникам для визначення рівня їх задоволення опанованою програмою. Бали надаються, якщо мінімум 10 % випускників відповіли на запитання.

Магістерська програма може одержати додаткові бали:

+ 0,10 — за участь у програмі студентів із різних країн;

+ 0,25 — за можливість стажування або роботи за кордоном;

+ 0,15 — якщо студенти з трьох або більше географічних зон;

+ 0,25 — якщо понад 10 % студентів відповіли на запитання;

+ 0,15 — за можливість дистанційного навчання;

+ 0,05 — за участь студентів в опитуванні щодо задоволення програмою.

Відповідно до балів магістерські програми позначають зірочками:

1 зірочка — програма, яка одержала від 1 до 5,99 балів;

2 зірочки — програма, яка одержала від 6 до 8,99 балів;

3 зірочки — програма, яка одержала від 9 до 11,99 балів;

4 зірочки — програма, яка одержала від 12 до 15 балів.

Підготовлено науковим співробітником
Інституту вищої освіти, ст. викл.
кафедри іноземних мов факультету
МЕІМ В. Є. Турчаніновою

СТИПЕНДІАЛЬНІ ПРОГРАМИ НА НАВЧАННЯ В МАГІСТРАТУРІ ТА АСПІРАНТУРІ ЗАКОРДОНОМ

1. Стипендії Міністерства закордонних справ Естонії

Міністерство закордонних справ Естонії встановлює стипендії студентам для навчання на магістерських програмах Тартуського університету (University of Tartu). Серед пропонованих програм: фінансова математика та економетрія.

Розмір щомісячної стипендії — 400 євро, також покривається вартість навчання в університеті.

Тривалість програми — 2 роки.

Стипендії надаються громадянам України, Молдови, Грузії, Білорусії, Азербайджану та Афганістану. Кандидати мають задовольняти вимоги обраної магістерської програми. Високий рівень знання англійської мови обов'язковий.

Документи: CV, рекомендаційний лист з університету або від роботодавця. Крім того, кандидати повинні підготувати документи відповідно до вимог магістерської програми.

Кінцевий термін подання заяв:
16 квітня 2015 року.

Детальна інформація на офіційному сайті www.ut.ee/en/ministry-foreign-affairs-scholarships-applicants-ukraine-georgia-armenia-moldova-belarus-and

2. Літня школа в Женеві

Женевський університет пропонує короткострокові літні курси, розраховані на бакалаврів, магістрів, аспірантів та молодих професіоналів.

Спеціальності: адміністрування, економіка, бізнес, фінанси, освіта, енергетика, права людини, навколишнє середовище, міжнародні відносини, право, політологія.

Тривалість літньої школи:

від 8 червня до 31 серпня 2015 року.

Місце проведення: м. Женева, Швейцарія.

Для отримання стипендії потрібно подати заявку і рекомендаційний лист.

Кінцевий термін подання заяв:

1 травня 2015 року.

Детальна інформація на офіційному сайті www.genevasummerschools.ch

3. PhD-програми з економіки в Італії

Scuola Superiore Sant'Anna (Італія) спільно з University of Strasbourg (Франція) пропонує іноземним студентам стипендії на проходження програми International Doctoral Program in Economics.

Ця трирічна програма створена для мотивованих студентів, які хочуть розвивати дослідницькі та аналітичні навички з метою подальшого працевлаштування в органах державного управління, фінансових інститутах, міжнародних організаціях і приватних компаніях.

Навчальний курс триває півтора року, після його успішного завершення студенти займаються власними дослідженнями, публікують свої роботи у міжнародних наукових журналах, можуть брати участь у роботі наукових центрів університету. Серед основних курсів — математика для соціальних наук, статистика та економетрика, мікро- і макроекономіка, економічна історія.

Розмір стипендії — 14 тисяч євро на рік. Початок програми — 1 жовтня.

Документи:

- онлайн-заявка;
- копія паспорту;
- CV;
- академічна довідка зі списком всіх курсів і оцінок (англійською, французькою чи італійською мовами);
- копія магістерської або будь-якої іншої наукової роботи (з коротким резюме англійською, італійською чи французькою мовами);
- копія дослідного проекту, який описує наукові плани кандидата (не більше 2500 слів);
- сертифікат, що підтверджує знання англійської мови (за наявності);
- два рекомендаційні листи, які потрібно надіслати на електронну адресу: info-phdeconomics@sssup.it.

Кінцевий термін подання заяв:

7 травня 2015 року.

Детальна інформація на офіційному сайті www.sssup.it/ist_context.jsp?ID_LINK=3160&area=199

4. Fulbright Graduate Student Program

Програма академічних обмінів імені Фулбрайта в Україні надає стипендії на навчання в американських університетах терміном від 1 до 2 років на здобуття ступеня магістра у рамках Fulbright Graduate Student Program.

Стипендіальна програма охоплює гуманітарні, соціальні, технічні та природничі дисципліни, серед яких економіка, інформаційні науки, правознавство та ін.

Програма не фінансує навчання на таких спеціальностях, як бухгалтерський облік, аудит, логістика, менеджмент, маркетинг, бізнес.

Учасники отримують щомісячну стипендію, також організатори покривають вартість навчання, витрати на медичне страхування і транспорт.

Вимоги: у конкурсі можуть брати участь студенти старших курсів і випускники ВНЗ, які мають українське громадянство та проживають в Україні на час проведення конкурсу; володіють англійською мовою на високому рівні; мають щонайменше диплом бакалавра на час призначення стипендії; повернуться до України на два роки після завершення стипендійної програми (відповідно до вимог візи J-1, яку відкривають учасникам програми).

Документи:

- анкета;
- обов'язкові додаткові форми;
- три рекомендаційні листи;
- копії всіх документів про вищу освіту, які засвідчують здобуту кваліфікацію.

Документи мають бути завірені тією установою, яка їх видала, фіналісти

повинні будуть подати завірені переклади документів англійською мовою;

- портфоліо (для творчих напрямів).

Фіналісти програми також проходять комп'ютерний тест TOEFL iBT та GRE General Test. Кандидати з права складатимуть лише TOEFL.

Кінцевий термін подання заяв:

16 травня 2015 року.

Детальна інформація на офіційному сайті

Fulbright Ukraine: www.fulbright.org.ua/uk/pages/19/student.htm

5. Стипендіальна програма з соціальних інновацій Блума — Хелфанда

Стипендіальна програма з соціальних інновацій Блума — Хелфанда (Bluhm/Helfand Social Innovation Fellowship) призначена для молодих лідерів-підприємців, які працюють над інноваційними проектами з розв'язання соціальних проблем.

Програма дає можливість відвідати Чикаго у рамках Chicago Ideas Week (13—19 жовтня 2014 року), презентувати свій соціальний проект, познайомитися з успішними лідерами у сфері бізнесу, інвесторами, політиками. Організатори покривають всі витрати. Також стипендіати отримують 10 тисяч доларів на розвиток власного підприємницького проекту.

Вимоги: брати участь у конкурсі на стипендію можуть підприємці та інноватори в соціальній сфері віком до 35 років. Кандидати повинні подати заявку онлайн.

Кінцевий термін подання заяв:

27 травня 2015 року.

Детальна інформація на офіційному сайті www.chicagoideas.com/special_programs/bhsi

Стажування для студентів, молодих фахівців, аспірантів, докторантів закордоном

1. Стажування у Світовій організації торгівлі (СОТ)



Секретаріат Світової організації торгівлі (World Trade Organisation) пропонує програму стажування для студентів, які мають базову вищу освіту, бажають набутися практичний досвід і поглибити знання про міжнародну торгову систему.

Стажери працюють в секретаріаті СОТ у Женеві і виконують завдання, що допомагають краще зрозуміти специфіку роботи організації та загальну торгову політику. Вони отримують щоденну оплату розміром 60 CHF.

Тривалість стажування — до 24 місяців залежно від проекту.

Стажування може розпочатися в будь-який час протягом року.

Вимоги:

- бути громадянином країни — члена СОТ;
- мати диплом бакалавра (економіка, право, політологія, міжнародні відносини) і закінчити перший рік навчання в магістратурі;
- вік — 21-30 років.

Кандидат повинен подати онлайн-заявку.

Детальна інформація на офіційному сайті www.erecruitment.wto.org/public/hrd-cl-vac-view.asp?jobinfo_uid_c=3475&vaclng=en

2. Стажування в INTERPOL

Міжнародна організація INTERPOL запрошує студентів і випускників взяти участь у програмі стажування. Учас-

ники програми матимуть можливість ознайомитися з роботою міжнародної організації, дізнатися про принципи поліцейського співробітництва та отримати практику у мультикультурному середовищі.

Стажування триває від 2 до 11 місяців в головному офісі INTERPOL у Ліоні (Франція) або в одному з регіональних офісів.

Стажери матимуть щомісячну стипендію розміром 550 євро.

Вимоги:

- громадянство однієї з країн — членів INTERPOL;
- вік — від 18 років;
- бути студентом або випускником університету;
- знання англійської мови і/або однієї з офіційних мов організації (французька, іспанська, арабська);
- зацікавленість у діяльності INTERPOL.

Для участі у стажуванні потрібно заповнити аплікаційну форму і надіслати її до Human Resources Sub-Directorate.

Детальна інформація та аплікаційна форма www.interpol.int/Recruitment/Other-recruitment-pages/Internships

3. Стажування у Центрі європейських студій імені Вілфреда Мартенса

Центр європейських студій імені Вілфреда Мартенса, заснований у 2007 році як офіційний аналітичний центр Європейської Народної Партії, пропонує програми стажування тривалістю від 3 до 6 місяців для випускників і молодих науковців. Програма допоможе стажерам дізнатися про діяльність Європейського Союзу та ознайо-

митися з роботою європейських інституцій в Брюсселі.

Стажери зможуть брати участь у реалізації коротко- і довгострокових проектів Центру — організувати конференції, готувати звіти, редагувати публікації, оновлювати сайт, блог і бази даних та ін.

Організатори виплачують стипендію.

Вимоги:

- диплом про вищу освіту;
 - академічний досвід у галузі європейської політики або суміжних сферах;
 - відмінне знання англійської мови.
- Досвід у сфері політичних досліджень та знання інших мов буде перевагою.

Кандидати мають надіслати деталізоване CV і мотиваційний лист на електронну адресу jobs@thinkingeurope.eu з темою листа «Internship».

Заявки приймаються впродовж усього року.

Детальна інформація на офіційному сайті www.martenscentre.eu/join-team

4. Стажування в Європейській Комісії

Оплачуване 5-місячне стажування проводиться в Європейській Комісії або в одній з європейських інституцій, як, наприклад, в Європейській службі зовнішньої діяльності чи Виконавчому агентстві з конкурентоспроможності та інновацій. Стажування розпочинається 1 березня (для дедлайну — у вересні) та 1 жовтня (для дедлайну — у лютому). Щороку на стажування запрошуються 1400 осіб.

Стажери працюють у різних сферах: конкурентна політика, кадри, довкілля тощо.

Щоденна робота стажера може складатися з виконання таких завдань:

Гранти, стипендії, стажування

- відвідування та організація робочих груп, зустрічей, форумів, публічних слухань;

- пошук і складання документації, звітів;

- відповіді на запити;

- реалізація проєктів.

Стажування в Європейській Комісії — це можливість глибше дізнатися про процеси і політику європейських інституцій, отримати практичний досвід щоденної роботи в ЄК.

Вимоги: програма розрахована на випускників ВНЗ з усього світу, хто має диплом бакалавра; дуже хороші знання англійської, або французької, або німецької мов. Від стажерів відділу перекладу вимагається досконале володіння обома мовами перекладу (причому це мають бути одна з офіційних мов ЄС та окремо англійська, або французька, або німецька).

Не мають право брати участь у стажуванні особи, що проводили будь-яке стажування чи іншу роботу (оплачувану і неоплачувану) в будь-якій з інституцій ЄС понад шість тижнів.

Детальна інформація на офіційному сайті www.ec.europa.eu/stages/how/how_en.htm

5. Стипендії СІМО на навчання і стажування у Фінляндії

Фінський центр міжнародної мобільності (Centre for International Mobility, СІМО) надає стипендії молодим науковцям усіх спеціальностей для

навчання або стажування у вищих навчальних закладах Фінляндії.

Тривалість програми — від 3 до 12 місяців.

Організатори виплачують стипендію розміром 900 — 1200 євро на місяць.

До участі запрошуються молоді вчені, які проводять докторські дослідження. Основна вимога для участі в програмі — кандидат має налагодити контакт з ВНЗ, в якому планує працювати чи навчатися.

Документи:

- аплікаційна форма;

- мотиваційний лист;

- резюме з переліком публікацій;

- план дослідження (2-5 стор.).

Термін подання документів — необмежений, проте заявки слід подавати щонайменше за п'ять місяців до початку навчання чи стажування.

Зі списком університетів-учасників можна ознайомитися на офіційному сайті.

Заявку на здобуття стипендії подає вищий навчальний заклад Фінляндії (приймаюча установа) від імені кандидата.

Детальна інформація на офіційному сайті www.studyinfinland.fi/tuition_and_scholarships/cimo_scholarships/cimo_fellowships

Підготовлено науковим співробітником Інституту вищої освіти, к.е.н. **О. В. Хоменко** за матеріалами www.platfor.ma, www.eu.prostir.ua